



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง

ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง

จังหวัดปราจีนบุรี





ประกาศ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – พ.ศ. ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ โดยกำหนดไว้ว่า เมื่อมีราชกิจจานุเบกษา ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำจุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดให้มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างนั้นมีความสอดคล้องกับจุดหมาย ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่นฉบับนี้จะสามารถแก้ไขปัญหาความต้องการให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนช่วยพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างให้เป็นชุมชนน่าอยู่ ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างที่ว่า “ชุมชนน่าอยู่ เกษตรก้าวหน้า อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ได้เกิดเป็นรูปธรรมต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

สืบทารวจเอก

(มานะ คล้ายสิงห์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง



คำนำ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง เป็นแผนพัฒนาที่มีความต่อเนื่องระยะเวลาห้าปี โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด และยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง

โดยในปัจจุบันได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดย ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งในการจัดทำแผนพัฒนา ท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างนั้น ต้องมีความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างจึงต้องดำเนินการแก้ไข แผนพัฒนา ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยดำเนินการ ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ และหนังสือ กระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ ว๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่นฉบับนี้จะสามารถ แก้ไขปัญหาความต้องการให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนช่วยพัฒนาองค์การ บริหารส่วนตำบลบ้านสร้างให้เป็นชุมชนน่าอยู่ ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล บ้านสร้างที่ว่า “ชุมชนน่าอยู่ เกษตรก้าวหน้า อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ได้เกิดเป็นรูปธรรมต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๑
- ๑. ด้านกายภาพ	๑
- ๒. ด้านการเมืองการปกครอง	๑
- ๓. ประชากร	๒
- ๔. สภาพสังคม	๓
- ๕. ระบบบริการพื้นฐาน	๓
- ๖. ระบบเศรษฐกิจ	๕
- ๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม	๖
- ๘. ทรัพยากรธรรมชาติ	๗
- ๙. อื่นๆ	๗
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๘
๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหภาค	๘
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๘
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓	๑๔
- แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด	๒๘
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดปราจีนบุรี	๔๑
๒. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง	๔๓
- วิสัยทัศน์	๔๓
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง	๔๓
- ตัวชี้วัด	๔๕
- ค่าเป้าหมาย	๔๖
- กลยุทธ์	๔๖
- จุดยืนทางยุทธศาสตร์	๔๗
- ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	๔๘

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	๕๑
- การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์	๕๑
- การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	๕๒
ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	๕๓
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและแผนงาน	๕๓
- บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น	๕๕
แบบ ผ. ๐๑ บัญชีสรุปโครงการพัฒนา	๕๕
แบบ ผ. ๐๑/๑ บัญชีสรุปโครงการพัฒนา ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน	๕๗
แบบ ผ. ๐๒ รายละเอียดโครงการพัฒนา	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและสังคมให้เข้มแข็ง	
- แผนงานสาธารณสุข	๕๘
- แผนงานสังคมสงเคราะห์	๖๑
- แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	๖๒
- แผนงานรักษาความสงบภายใน	๖๙
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการศึกษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	
- แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	๗๒
- แผนงานการศึกษา	๗๓
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเกษตร และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	
- แผนงานการเกษตร	๗๖
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	
- แผนงานเคหะและชุมชน	๗๙
- แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	๘๐
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบุคลากรและบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	
- แผนงานบริหารทั่วไป	๘๓
แบบ ผ. ๐๒/๑ รายละเอียดโครงการพัฒนา ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน	๘๖
แบบ ผ. ๐๒/๒ รายละเอียดโครงการพัฒนา สำหรับโครงการที่เกินศักยภาพ	๘๘

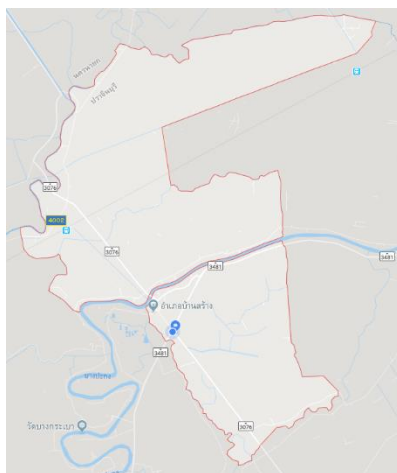
สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๔ การติดตามและประเมินผล	๑๐๑
- การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น	๑๐๑
- การติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น	๑๐๗
- ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต	๑๑๔

ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของตำบล (แผนที่ประกอบ)



รูปที่ ๑-๑ ภาพแสดงแผนที่ขอบเขตตำบลบ้านสร้าง

ที่ตั้งและอาณาเขต

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอำเภอบ้านสร้าง เนื้อที่ประมาณ ๔๐.๐๔ ตร.กม. หรือประมาณ ๒๕,๐๒๘ ไร่ ระยะทาง ๒๐ กิโลเมตรจากจังหวัดปราจีนบุรี มีอาณาเขต ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลท่าเรือ อำเภopakพลี

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลบางกระบือ , ตำบลบางเตย , ตำบลบางพลวง
อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลบางพลวง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลบางกระบือ อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลบ้านสร้าง มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบลุ่ม

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศ แบ่ง ๓ ฤดูคือ ฤดูร้อน ฤดูฝน และ ฤดูหนาว

๑.๔ ลักษณะของดิน

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินเหนียว

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง โดยจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ต่อมาได้ถูกยกสถานะจาก สภาตำบลบ้านสร้าง เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตาม ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง จัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๑๓ ตอนพิเศษ ๕๒ ง เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๓๙

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตั้งอยู่ที่ ๔๐ หมู่ ๓ ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีเขตพื้นที่ปกครองดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| ๑. หมู่ที่ ๑ บ้านต้นขี้เหล็ก | ๒. หมู่ที่ ๒ บ้านเหนือคลอง |
| ๓. หมู่ที่ ๓ บ้านคลองท้ายบ้าน | ๔. หมู่ที่ ๕ บ้านมูลเหล็ก |
| ๕. หมู่ที่ ๖ บ้านคูตานพ | ๖. หมู่ที่ ๘ บ้านคลองสอง |
| ๗. หมู่ที่ ๙ บ้านปากคลองสอง | ๘. หมู่ที่ ๑๐ บ้านท่ากระทุ่ม |
| ๙. หมู่ที่ ๑๑ บ้านวังหัวคู้ | |

ตำบลบ้านสร้างมีจำนวน ๑๑ หมู่บ้าน อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างจำนวน ๙ หมู่บ้าน อยู่ในเขตเทศบาล จำนวน ๒ หมู่บ้าน คือ หมู่ ๔,๗ (มีหมู่บ้านที่อยู่ทั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง และอยู่ในเขตเทศบาล จำนวน ๒ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๖ บ้านคูตานพ หมู่ที่ ๙ บ้านปากคลองสอง)

๒.๒ การเลือกตั้ง

(/) มี () ไม่มี นายก อบต. มาจากการเลือกตั้ง

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

หมู่ที่	จำนวนประชากร			จำนวน ครัวเรือน	หมายเหตุ
	ชาย	หญิง	รวม		
๑	๑๙๕	๒๐๕	๔๐๐	๑๐๖	
๒	๖๗	๘๒	๑๔๙	๕๑	
๓	๑๔๕	๑๖๔	๓๐๙	๑๖๓	
๕	๒๐๘	๑๘๑	๓๘๙	๑๒๒	
๖	๕๘	๖๑	๑๑๙	๓๑	
๘	๓๒๔	๓๕๗	๖๘๑	๑๙๗	
๙	๒๘๐	๓๑๓	๕๙๓	๑๗๔	
๑๐	๑๓๐	๑๑๐	๒๔๐	๙๕	
๑๑	๙๑	๙๙	๑๙๐	๖๕	
รวม	๑,๔๙๘	๑,๕๗๒	๓,๐๗๐	๑,๐๐๔	

*หมายเหตุข้อมูล ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากรแบ่งตามช่วงวัย

ช่วงอายุ	จำนวนประชากรแบ่งตามช่วงวัย		รวม	หมายเหตุ
	ชาย	หญิง		
อายุต่ำกว่า ๑๘ ปี	๒๘๘	๓๐๖	๕๙๔	
อายุ ๑๘ -๖๐ ปี	๙๐๒	๙๒๓	๑,๘๒๕	
อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป	๓๐๘	๓๔๓	๖๕๑	
รวม	๑,๔๙๘	๑,๕๗๒	๓,๐๗๐	

*หมายเหตุข้อมูล ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน ๓ แห่ง

๑. โรงเรียนประชุมเขตศึกษา ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑๑

๒. โรงเรียนวัดมูลเหล็ก ตั้งอยู่หมู่ที่ ๕

๓. โรงเรียนบ้านคลองสอง(ราษฎร์บำรุง) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๘

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๓ แห่ง

๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนประชุมเขตศึกษา (จัดตั้งเอง) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑๑

๒. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนวัดมูลเหล็ก (จัดตั้งเอง) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๕

๓. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านคลองสอง (ถ่ายโอน) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๘

๔.๒ สาธารณสุข

- สถานพักผ่อนหย่อนใจ

- สนามกีฬาท้องถิ่น ๒ แห่ง

- สนามกีฬาเอกชน - แห่ง

- สวนสาธารณะ - แห่ง

- สวนสุขภาพ - แห่ง

๔.๓ อาชญากรรม

-

๔.๔ ยาเสพติด

- บางหมู่บ้านมีปัญหาเรื่องยาเสพติดอยู่บ้าง

๔.๕ การสังคมสงเคราะห์

- มีการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้ติดเชื่อเอดส์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ

๕. ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

ทางหลวงแผ่นดิน ได้แก่

๑. สายปราจีนบุรี – ฉะเชิงเทรา

๒. สายบ้านสร้าง – พนมสารคาม

๓. สายบ้านสร้าง – นครนายก

ถนนลาดยางภายในตำบล

๑. สายบ้านสร้าง – บ้านคลองสารภี

๒. สายบ้านปากคลองสอง – บ้านลำไยงาม

๓. สายสี่แยก – บ้านปากคลองสอง

๔. สายบ้านปกแดง

๕. ถนนสายบ้านปากคลองสอง – บ้านบางหอย
๖. สายบ้านท่ากระทุ่ม – บ้านบางหอย
๗. สายบ้านวังหัวคู้

ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ภายในตำบล

๑. สายบ้านคลองขาวเหนือ
๒. สายบ้านคูตานพ
๓. สายหน้าวัดทวีชลจันทร์ (ฝั่งขวา)
๔. สายหน้าวัดทวีชลจันทร์ (ฝั่งซ้าย)
๕. สายหน้าวัดบางหอย
๖. สายบ้านนายแสง เหมาะะเหม็ง

ถนนลูกรังภายในตำบล

๑. สายคลองวังรี – บ้านต้นขี้เหล็ก
๒. สายสระน้ำชวดคอตัน
๓. สายบ้านเหนือคลอง หนองธนู
๔. สายคลองวังรีฝั่งขวา
๕. สายชวดยายข้า
๖. สายชวดนงยาง
๗. สายบ้านมูลเหล็ก – บางกอบัว
๘. สายบ้านปากคลองสอง – บ้านลำอ้ายงอน
๙. สายเลียบคลองสอง (บ้านล่าง)
๑๐. สายหน้าสถานีหนองน้ำขาว
๑๑. สายหน้าสถานีรถไฟ
๑๒. สายคลองมะดันฝั่งขวา
๑๓. สายคลองมะดันฝั่งซ้าย

ถนนลูกรังภายในตำบล (ต่อ)

๑๔. สายบ้านปากคลองสองฝั่งขวา
๑๕. สายบ้านปากคลองสองฝั่งซ้าย

ถนนดินภายในตำบล

๑. สายบ้านคลองขาวเหนือ – วังเรือ
๒. สายคลองอ้ายด้วน
๓. สายเลียบคูตานพ
๔. สายชวดท่าไม้ปัก
๕. สายชวดโรงกุสี

๕.๒ ไฟฟ้า

ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า ๑,๐๐๔ หลังคาเรือน ไฟฟ้าสาธารณะ จำนวน ๗๗ จุด

๕.๓ ประปา

หน่วยงานเจ้าของกิจการประปา

ประปาภูมิภาค - แห่ง

ประปาหมู่บ้าน ๑ แห่ง (รับโอนจากกรมอนามัย)

สถานีประปา หมู่ ๕ ให้บริการน้ำประปา จำนวน ๒ หมู่บ้าน

- หมู่ที่ ๕ บ้านมูลเหล็ก

- หมู่ที่ ๖ บ้านคูตานพ

ประปาส่วนท้องถิ่น ๓ แห่ง

สถานีประปา หมู่ ๓ ให้บริการน้ำประปา จำนวน ๒ หมู่บ้าน

- หมู่ที่ ๓ บ้านคลองท้ายบ้าน

- หมู่ที่ ๑๑ บ้านวังหัวคู้

สถานีประปา หมู่ ๘ ครัวเรือนที่ใช้บริการน้ำประปา จำนวน ๑ หมู่บ้าน

- หมู่ที่ ๘ บ้านคลองสอง

สถานีประปา หมู่ ๙ ครัวเรือนที่ใช้บริการน้ำประปา จำนวน ๒ หมู่บ้าน

- หมู่ที่ ๙ บ้านปากคลองสอง

- หมู่ที่ ๑๐ บ้านท่ากระทุ่ม

แหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำประปา คือ () แหล่งน้ำใต้ดิน (/) แหล่งน้ำผิวดิน

๕.๔ การโทรศัพท์

จำนวนโทรศัพท์ส่วนบุคคล จำนวน ๑๕๐ หมายเลข

จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ จำนวน - หมายเลข

จำนวนโทรศัพท์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างจำนวน ๑ หมายเลข

๕.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

- ที่ทำการไปรษณีย์ไทย ๑ แห่ง

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

มีพื้นที่ทำการเกษตร แบ่งเป็น ๑. ทำนา ๒. ปลูกไม้ (ช่วงพักการทำนา)

๖.๒ การประมง

การประมงแบ่งเป็น ๑. เลี้ยงปลา ๒. เลี้ยงกุ้ง

๖.๓ การปศุสัตว์

การปศุสัตว์แบ่งเป็น ๑. เลี้ยงโค(เนื้อ)

๖.๔ การบริการ สถานบริการ

ประเภทโรงแรม ๑ แห่ง คือ บ้านสร้างรีสอร์ท หมู่ ๓

๖.๕ การท่องเที่ยว

- วัดมูลเหล็ก หมู่ที่ ๕ บ้านมูลเหล็ก

๖.๖ อุตสาหกรรม

บริษัท/โรงงานอุตสาหกรรม

- โรงผลิตไฟฟ้า (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค) ๑ แห่ง หมู่ ๑
- โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ๒ แห่ง โรงงานยูนิแลมป์ จำกัด หมู่ ๓ และหมู่ ๑๑
- โรงงานผลิตอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ ๔ แห่ง คือ บริษัทน้ำใสฟาร์ม จำกัด จำนวน ๒ แห่ง หมู่ ๙ และหมู่ ๑๑ และ นางสาวธัญรัตน์ มโหธร จำนวน ๒ แห่ง หมู่ ๓ และหมู่ ๙

๖.๗ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

การพาณิชย์

- สถานีบริการน้ำมัน ๑ แห่ง
- ร้านค้าต่างๆ ๒๙ แห่ง

อาชีพ

- ราษฎรในเขตตำบลบ้านสร้าง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คือทำนา เลี้ยง กุ้ง เลี้ยงปลา ราชการ ค้าขาย และรับจ้าง ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพ

- ๑.กลุ่มหัตถกรรมทอเสื่อกกบ้านคลองสอง หมู่ที่ ๙
- ๒.กลุ่มน้ำพริกเผาแม่ประนอม หมู่ที่ ๑
- ๓.กลุ่มแม่บ้านสตรีสากล คลองท้ายบ้าน (พวงหรีด) หมู่ที่ ๓
- ๔.กลุ่มสตรีบ้านเหนือคลอง (หมี่กรอบ) หมู่ที่ ๒
- ๕.กลุ่มกระยาสารทบ้านสร้าง แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม
 - กระยาสารทสุวรรณา หมู่ที่ ๑
 - กระยาสารทบุญเดือน หมู่ที่ ๒
 - กระยาสารทแม่ทองแถม หมู่ที่ ๒

๖.๘ แรงงาน

- สัดส่วนกำลังแรงงานต่อประชากรอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี ขึ้นไปมีแนวโน้มลดลง แรงงานส่วนใหญ่ของตำบลอยู่ในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
- แรงงานส่วนใหญ่มีความรู้ระดับมัธยมศึกษา แรงงานระดับอาชีวศึกษาอยู่ใน สัดส่วนที่น้อย

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

- ประชาชนร้อยละ ๙๐ นับถือศาสนาพุทธ และอีกร้อยละ ๑๐ นับถือศาสนาคริสต์ และศาสนาอิสลาม

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

-ประเพณีลอยกระทง

-ประเพณีสงกรานต์

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

- ภาษาถิ่น ใช้ภาษาไทยภาคกลาง และภาษาไทยพวน ในบางหมู่บ้าน

๗.๔ OTOP สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

-กระยาสารท

-น้ำพริกเผา

-เสื่อกก

-พวงหรีด

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ น้ำ แม่น้ำในพื้นที่ตำบลบ้านสร้าง

- แม่น้ำปราจีนบุรี

๙. อื่นๆ (ถ้ามีระบุด้วย)

ศาสนสถานในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง

- วัดมูลเหล็ก หมู่ที่ ๕ บ้านมูลเหล็ก

- วัดทวีชลขันธุ์ (วัดคลองสอง) หมู่ที่ ๘ บ้านคลองสอง

- วัดท่ากระทุ่ม หมู่ที่ ๑๐ บ้านท่ากระทุ่ม

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑) ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหภาค



๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “**มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน**”

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดพลังผลักดันไปสู่เป้าหมาย ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) คือ **ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน** ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยมีสาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและ ช่วยลดและ ป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อ ประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชัน สร้าง ความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความ มั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาดุลยภาพ ความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

(๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อย ภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของ ฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

(๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนามากขึ้น

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น ประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขัน และการพัฒนาทั้งในด้านอุตสาหกรรม เกษตร และบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัย ด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจ แห่งอนาคต ทั้งนี้ ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและ ระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งใน ภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้าง ความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนา ประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า เพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค และ เป็นการยกระดับไปสู่ ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และขยายกิจกรรม การผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำเกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง และพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ยกกระตือรือร้นการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูง และพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพ โดยการใช้ดิจิทัลและการค้ามาเพิ่มมูลค่า และยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น

- ภาคบริการ โดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลาย มีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิม เช่น การท่องเที่ยว และพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ ธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่น ๆ เป็นต้น

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระตือรือร้นผลิตภาพแรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- (๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง
- (๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยเสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและ เป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (๓) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (๕) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ กลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (๗) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

ประเทศไทยกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศ เพื่อปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดินการกำหนดให้มี “ยุทธศาสตร์ชาติ” เป็นยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมการปฏิรูประบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง ตามคตินัยประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ดังนี้

ความมั่นคง

๑. การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

๒. ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

๓. สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลัง เพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น

๔. ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

๕. ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ประชาชนมีความมั่นคง ของอาหาร พลังงาน และน้ำ

ความมั่งคั่ง

๑. ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับ ผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

๒. เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทางธุรกิจ มีบทบาท สำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทาง เศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

๓. ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

๑. การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และ คุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการ เจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดีไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

๒. การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ สอดคล้องกับกฎระเบียบ ของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับ ร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

๓. มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมี ส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับ อย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

๔. ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ความมั่นคง ความมั่งคั่ง ความยั่งยืน “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นสมควรให้ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะ ๕ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ โดยได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๕๘ ง เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยังคงยึดเจตนารมณ์ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งกำหนดเป็นแผนพัฒนาประเทศระยะที่ ๑ ส่วนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จัดเป็นแผนในระยะที่ ๒ ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ เพื่อเป็นทิศทางหรือนำยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติด้วยแผนระยะที่ ๓ คือแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี หรือแผนปฏิบัติการประจำปี



กล่าวได้ว่า แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ เป็นแผนระดับทิศทางประเด็นการพัฒนาประเทศในห้วงเวลาที่ ๒ ตามเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ นับแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยคงประเด็นการพัฒนาที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ หลายประเด็น เช่น ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเตรียมพร้อมปรับตัวให้ทันกระแสโลกท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยง ศาสนาที่มาจากจากการเปลี่ยนแปลงของ บริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน”

ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้าง สังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับ การยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น

โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลก ยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัด การเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อ การปรับ โครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง ให้ ความสำเร็จกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัด ให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับ การผลักดันให้ เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบ นิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทาง คาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้ บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่ เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมวดหมู่การพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้



มิติที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

- หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียน

มิติที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

มิติที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วย

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มิติที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ประกอบไปด้วย

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับ เป้าหมายหลัก



หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๕ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พบว่า มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๓) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๑๒ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

เป้าหมายที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่ อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและ สร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหาร ฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง

กลยุทธ์ที่ ๓ การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ เช่น เกษตรตามโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เกษตรปลอดภัย วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยวเกษตร ประมงพื้นบ้าน การทำประมง

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ

กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง

กลยุทธ์ที่ ๖ การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตร แปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้

กลยุทธ์ที่ ๗ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและ

กลยุทธ์ที่ ๘ การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๙ การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูล

กลยุทธ์ที่ ๑๐ การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๑๒ การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และ นักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่ อุปทาน

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับ เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๔ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และ บริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาส ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๓ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา ศักยภาพทรัพยากร โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๑๑ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

เป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยี ยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมให้ผู้ใช้นานยนต์ในภาคส่วนต่าง ๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้นานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์

กลยุทธ์ที่ ๓ การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์

กลยุทธ์ที่ ๔ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๕ มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

กลยุทธ์ที่ ๖ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

กลยุทธ์ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ในอนาคต ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

กลยุทธ์ที่ ๘ การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ ๙ การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๑๐ มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๑๑ การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๔ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ สู่เศรษฐกิจฐาน

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๔ เป้าหมาย ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า และบริการทางสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๔ ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย

กลยุทธ์ที่ ๖ การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๔ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้าง ภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของ

เป้าหมายที่ ๓ ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๓ การผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียนมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๓ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้ บริบทโลกใหม่

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๔ กลยุทธ์

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๓ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ในประเด็นพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง โอกาส และความเสมอภาคทางสังคม โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๗ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

เป้าหมายที่ ๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำ ธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๕ การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมรวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาด ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๗ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ

หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๕ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้อิทธิพลโลกใหม่

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๒ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๒ เป้าหมาย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ ครุว์เรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครุว์เรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครุว์เรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดการความคุ้มครองทางสังคม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๔ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความ

เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และความ
เสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ ๒ การอนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกรจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๓ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับตัวกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๒ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความ
เสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๒ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชนในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ

กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๒ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๓ เป้าหมาย ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับ โลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๒ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๒ เป้าหมาย ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

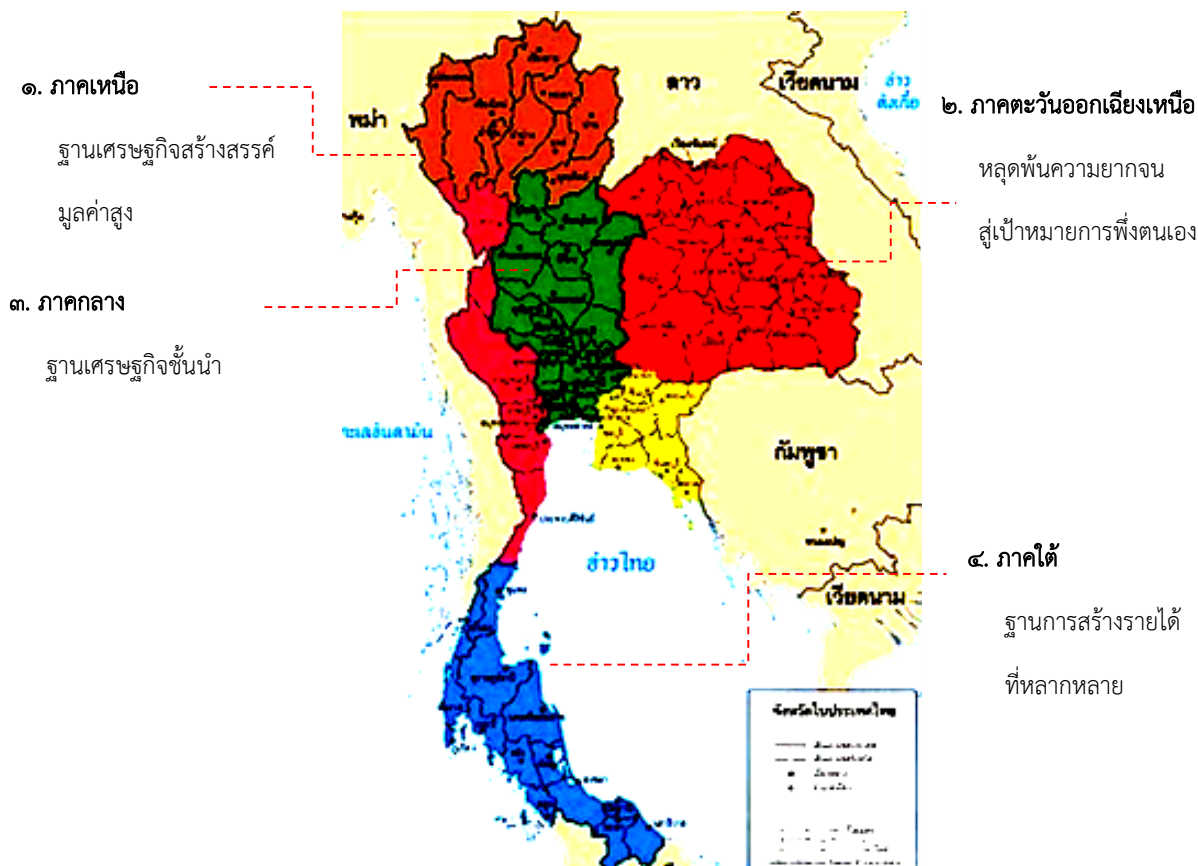
กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

๓. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๓.๑ แผนพัฒนาภาค



วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

๑. เพื่อกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น

เป้าหมาย : ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น

ตัวชี้วัด : - ผลผลิตภาคต่อหัวระหว่างภาค

- สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ระดับภาค
๒. เพื่อพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่ม

เป้าหมาย : เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

ตัวชี้วัด : เมืองศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่
๓. เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักให้ขยายตัวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

เป้าหมาย : พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด : - ค่าเฉลี่ยสารอินทรีย์ระเหยง่ายในพื้นที่อุตสาหกรรมหลักบริเวณมาบตาพุดไม่เกินเกณฑ์มาตรฐาน

- ข้อร้องเรียนของประชาชนเกี่ยวกับผลกระทบจากการประกอบการในพื้นที่

๔. เพื่อพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาในพื้นที่อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : เพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนร้อยละ ๒๐

ตัวชี้วัด : - มูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน
- สถานประกอบการที่จดทะเบียนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่

ความท้าทายในการพัฒนาภาคและพื้นที่

๑. การพัฒนากระจุกตัวในกรุงเทพมหานครและภาคกลาง

- เกิดปัญหาช่องว่างการกระจายรายได้ระหว่างภาค
- คนยากจนส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ
- ปัญหาความไม่สงบจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒. โครงสร้างประชากรทุกภาคเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

- แรงงานมีข้อจำกัดทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
- สัมฤทธิ์ผลของการศึกษาอยู่ในระดับต่ำ
- การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการเจ็บป่วยยังคงเป็นปัญหาสำคัญในทุกภาค
- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินยังคงเป็นปัญหาสำคัญ

๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม

- มีการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ในทุกภาค
- ปัญหาการชะล้างพังทลายของดินรุนแรงมากขึ้น
- มลพิษทางอากาศ ทางน้ำ และขยะในเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- ภัยแล้งและอุทกภัยเกิดขึ้นบ่อยครั้ง

๔. กลไกการบริหารไม่มีประสิทธิภาพ

- การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดไม่สามารถเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ขาดพลังการขับเคลื่อน
- ผังเมืองขาดการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เทศบาลหลักของทุกจังหวัดมีขนาดเล็กเกินไปและมีข้อจำกัดในการให้บริการกับประชาชน
- เมืองที่เติบโตโดยไร้การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาเมือง

พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม ๕ แนวทาง

๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม เช่น

- พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการใช้งานของคนทุกกลุ่มในสังคม
- จัดระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่มีคุณภาพ
- จัดระบบบริการสังคมที่ได้มาตรฐาน
- เพิ่มความปลอดภัยของประชาชน
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว

๒. ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่นภาคประชาสังคม และภาคเอกชน เช่น

- จัดการขยะมูลฝอยอย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัดเพื่อช่วยลดมลพิษทางน้ำ
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเขตเมือง

๓. พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง เช่น

- ประชาชนเข้าถึงบริการระบบขนส่งสาธารณะซึ่งมีต้นทุนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมความปลอดภัยในการเดินทางของคนทุกช่วงวัยและผู้พิการ
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างเมืองและชนบท

๔. รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น เช่น

- อนุรักษ์ สืบสานประเพณี วัฒนธรรม สถาปัตยกรรมพื้นบ้านและเมืองเก่า
- พัฒนาเมืองควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน
- สร้างและใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์ของเมือง

๕. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง เช่น

- รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตเมืองเพื่อประสิทธิภาพการบริการ
- เสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและความร่วมมือระหว่างกัน
- หน่วยงานส่วนกลางสนับสนุนด้านวิชาการและงบประมาณ

๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม แหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย”



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ ๑ เมืองแห่งคุณภาพชีวิต

- ตัวชี้วัด ๑ : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (ด้านการศึกษา สุขภาพ ชีวิตครอบครัวและชุมชน) สูงกว่าเกณฑ์ค่าเฉลี่ยของประเทศ
- ตัวชี้วัด ๒ : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการฟื้นฟู
- ตัวชี้วัด ๓ : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวสูงขึ้น
- ตัวชี้วัด ๔ : ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน
- ตัวชี้วัด ๕ : จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ ๑๕ - ๕๙ ปี
- ตัวชี้วัด ๖ : ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัด พ้นต้น
- ตัวชี้วัด ๗ : ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)

เป้าหมายที่ ๒ ศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม

- ตัวชี้วัด ๘ : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ แหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย

- ตัวชี้วัด ๙ : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด ๑๐ : มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ :** ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรม
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ :** เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน และการลงทุน เชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ :** พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างครบวงจรและมีมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : พัฒนาศักยภาพมนุษย์ สังคม การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิต ให้มีความมั่นคงปลอดภัย

เขตการปกครองกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒ แบ่งเป็น ๕ จังหวัด
(จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว) รวม ๓๗ อำเภอ ๒๗๗ ตำบล ดังนี้

จังหวัด (๕)	อำเภอ (๓๗)	
จันทบุรี ๑๐ อำเภอ ๗๖ ตำบล ๗๓๑ หมู่บ้าน	๑. เมืองจันทบุรี (๑๑ ตำบล ๙๘ หมู่บ้าน) ๒. ชลุม (๑๒ ตำบล ๙๐ หมู่บ้าน) ๓. ท่าใหม่ (๑๔ ตำบล ๑๒๔ หมู่บ้าน) ๔. โป่งน้ำร้อน (๕ ตำบล ๔๗ หมู่บ้าน) ๕. มะขาม (๖ ตำบล ๕๙ หมู่บ้าน)	๖. แห่มสิงห์ (๗ ตำบล ๖๕ หมู่บ้าน) ๗. สอยดาว (๕ ตำบล ๗๐ หมู่บ้าน) ๘. แก่งหางแมว (๕ ตำบล ๖๖ หมู่บ้าน) ๙. นายายอาม (๖ ตำบล ๖๗ หมู่บ้าน) ๑๐. เขาคิชฌกูฏ (๕ ตำบล ๔๕ หมู่บ้าน)
ตราด ๗ อำเภอ ๓๘ ตำบล ๒๖๑ หมู่บ้าน	๑. เมืองตราด (๑๔ ตำบล ๙๘ หมู่บ้าน) ๒. คลองใหญ่ (๓ ตำบล ๒๐ หมู่บ้าน) ๓. เขาสมิง (๘ ตำบล ๖๖ หมู่บ้าน) ๔. บ่อไร่ (๕ ตำบล ๓๓ หมู่บ้าน) ๕. แห่มงอบ (๔ ตำบล ๒๗ หมู่บ้าน)	๖. เกาะกูด (๒ ตำบล ๘ หมู่บ้าน) ๗. เกาะช้าง (๒ ตำบล ๙ หมู่บ้าน)
นครนายก ๔ อำเภอ ๔๑ ตำบล ๔๐๗ หมู่บ้าน	๑. เมืองนครนายก (๑๓ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน) ๒. บ้านนา (๑๐ ตำบล ๑๑๕ หมู่บ้าน) ๓. ปากพลี (๗ ตำบล ๕๑ หมู่บ้าน) ๔. องครักษ์ (๑๑ ตำบล ๑๑๖ หมู่บ้าน)	
ปราจีนบุรี ๗ อำเภอ ๖๔ ตำบล ๗๐๘ หมู่บ้าน	๑. เมืองปราจีนบุรี (๑๒ ตำบล ๑๔๔ หมู่บ้าน) ๒. กบินทร์บุรี (๑๔ ตำบล ๑๙๓ หมู่บ้าน) ๓. ประจันตคาม (๙ ตำบล ๑๐๖ หมู่บ้าน) ๔. ศรีมหาโพธิ์ (๑๐ ตำบล ๙๐ หมู่บ้าน) ๕. บ้านสร้าง (๙ ตำบล ๘๘ หมู่บ้าน)	๖. นาดี (๖ ตำบล ๖๓ หมู่บ้าน) ๗. ศรีมโหสถ (๔ ตำบล ๒๔ หมู่บ้าน)
สระแก้ว ๙ อำเภอ ๕๘ ตำบล ๗๓๑ หมู่บ้าน	๑. เมืองสระแก้ว (๘ ตำบล ๑๒๓ หมู่บ้าน) ๒. คลองหาด (๗ ตำบล ๗๑ หมู่บ้าน) ๓. ตาพระยา (๕ ตำบล ๖๔ หมู่บ้าน) ๔. วังน้ำเย็น (๔ ตำบล ๘๔ หมู่บ้าน) ๕. วัฒนานคร (๑๑ ตำบล ๑๑๕ หมู่บ้าน)	๖. อรัญประเทศ (๑๒ ตำบล ๑๑๔ หมู่บ้าน) ๗. เขาคันทรง (๔ ตำบล ๗๑ หมู่บ้าน) ๘. โคกสูง (๔ ตำบล ๔๑ หมู่บ้าน) ๙. วังสมบูรณ์ (๓ ตำบล ๔๘ หมู่บ้าน)

สถานที่ท่องเที่ยวของภาคตะวันออก ๒

แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจภาคตะวันออก ๒ มีความหลากหลายและมีความโดดเด่นที่แตกต่างกัน ยกตัวอย่างดังนี้

จังหวัด	สถานที่
จันทบุรี	หาดคันทิมา/ เชื้อนพลวง/ อุทยานแห่งชาติเขาสิบห้าชั้น/ วัดมังกรบุปผาราม/ เกาะเปริด/ ห่องเทียวเชิงนิเวศ เขาบายศรี/ น้ำตกคลองนารายณ์/ สวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสิน/ น้ำตกหินลาด/ ชายหาดแหลมสิงห์/ อ่าวคันทิมา/ หาดเจ้าหลาว/ หาดแหลมเสด็จ/ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว/ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/ น้ำตกเขาสอยดาว/ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ
ตราด	เกาะไม้ซี้/ อุทยานแห่งชาติน้ำตกคลองแก้ว/ น้ำตกสะพานหิน/ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง/ เกาะทรายขาว/ อ่าวสลักเพชร/ น้ำตกคลองพลู/ หาดโลนลี่บีช/ อ่าวบางเบ้าหมู่บ้านชาวประมง/ หาดไก่อ้น้ำจืดชมวิวก่อน/ หาดคลองพร้าว/ หาดทรายขาว/ เกาะขาม/ เกาะหมาก/ เกาะกูด/ เกาะช้าง
นครนายก	พระอรหันต์พุทธอุทยานพุทธชัยนิตย/ วัดเขาแดง/ วัดพรหมมณี/ ศาลเจ้าพ่อขุนด่าน/ รอยพระพุทธรูปจำลอง เขานางบวช/ พระแก้วมรกตองค์จำลอง (วัดศรีวัน)/ หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ คลอง ๑๕/ เชื้อนขุนด่านปราการชล (เขื่อนคลองท่าด่าน)/ น้ำตกเหวนรก/ น้ำตกสาริกา/ น้ำตกวังม่วง/ น้ำตกลานรัก หรือน้ำตกตาดหินกอง/ อ่างเก็บน้ำวังบอน/ ล่องแก่งนครนายก
ปราจีนบุรี	น้ำตกธารทิพย์/ แก่งหินเพิง/ พิพิธภัณฑ์อยู่สุขสุวรรณ/ โบราณสถานพานหิน/ อนุสาวรีย์ลายผ้าพระหัตถ์/ กลุ่มโบราณสถานสระมรกต/ ตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติปราจีนบุรี/ ตลาดหนองชะอม/ โบราณสถานเมืองศรีมโหสถ/ วัดแก้วพิจิตร/ จุดชมวิวกาญจนาภิเษก/ อุทยานแห่งชาติทับลาน/ เนินพิศวงวนอุทยานน้ำตกเขาอีโต้
สระแก้ว	น้ำตกเขาตะกรับ/ เขาฉกรรจ์/ สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าช่องกล่ำบน/ ตลาดขายแดนบ้านคลองลึก (ตลาดโรงเกลือ)/ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ ละลุ/ สระแก้ว สระขวัญ/ วัดอนุกุปพร (เขาน้อย)/ ปราสาทสด๊กก๊อกธม/ ปราสาทเขาน้อยสิมพู/ ประตูดงอรัญประเทศ/ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช

๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



เป้าหมายการพัฒนา (วิสัยทัศน์ Vision จังหวัดปราจีนบุรี)

ปราจีนบุรีเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Prachinburi as a livable city leading to valuable economy attaining sustainable development goals)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (๑) ร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปราจีนบุรีเพิ่มขึ้น
- (๒) ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ลดลงต่อปี
- (๓) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ลดลง
- (๔) มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดปราจีนบุรี เพิ่มขึ้น
- (๕) ร้อยละผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปราจีนบุรี ที่เพิ่มขึ้น
- (๖) ร้อยละอัตราการว่างงาน ลดลง
- (๗) ร้อยละมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น
- (๘) จำนวนพื้นที่ชลประทานที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น
- (๙) ร้อยละมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพิ่มขึ้น
- (๑๐) จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับมาตรฐานสากลและมีงานวิจัยรองรับ เพิ่มขึ้น
- (๑๑) จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นต่อปี
- (๑๒) จำนวนพื้นที่ป่าไม้ ที่เพิ่มขึ้นต่อปี
- (๑๓) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ)
- (๑๔) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย ลดลงต่อปี
- (๑๕) ร้อยละของประชากรที่ประสบปัญหาภัยแล้ง ลดลงต่อปี

พันธกิจการพัฒนาจังหวัด

- (๑) ปฏิบัติภารกิจตามกฎหมายให้บรรลุผลและสนองนโยบายของรัฐบาลในทุกมิติ โดยยึดการอำนวยประโยชน์สุขของประชาชนเป็นฐาน
- (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการค้า การลงทุน การอุตสาหกรรม การเกษตรกรรม การเกษตรกรรมดำเนินการด้านสังคมและการศึกษาให้เกิดความเท่าเทียม การจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบคมนาคมเพื่อสังคมเป็นสุข
- (๓) ส่งเสริมและรักษาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เกิดความยั่งยืน
- (๔) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตรปลอดภัยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแพทย์แผนไทยและสมุนไพรให้มีมาตรฐานสากล
- (๖) พัฒนาและส่งเสริมการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและมีส่วนร่วม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี ๕ ด้าน

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑** สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒** พัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมปราจีนบุรีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓** เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตรและสมุนไพรสู่มาตรฐานความปลอดภัยและเชื่อมโยงตลาด
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔** บูรณาการและระดับการจัดการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสุขภาพเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเชิงนิเวศในจังหวัดปราจีนบุรี
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๕** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

จังหวัดปราจีนบุรี ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโดยผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชนโดยให้ความสำคัญกับปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบาย หลักเกณฑ์และความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จึงเป็นเครื่องมือหลักในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรีให้ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตและมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี ท่ามกลางเทคโนโลยีและโรคอุบัติใหม่อย่างต่อเนื่อง จังหวัดปราจีนบุรีได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาแต่ละด้าน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพเป็นเมืองแห่งความสุขประชาชนเป็นคนดี มีความรู้ มีสุขภาพดี รายได้ดี และสิ่งแวดล้อมดี
- (๒) เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนให้มีคุณภาพปราศจากภัยคุกคาม
- (๓) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีทุกช่วงวัย ดำรงชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง บนความผสมผสาน ระหว่างสังคมเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม
- (๔) ประชาชนได้รับการบริการจากหน่วยงานภาครัฐที่มีคุณภาพและมีความพึงพอใจในการรับบริการ

ตัวชี้วัด

- (๑) ร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปราจีนบุรี
- (๒) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
- (๓) ร้อยละของปัญหาทางสังคม อาทิ การท้องก่อนวัยอันควร ความรุนแรงในครอบครัว และการหยุดเรียนกลางคันลดลง
- (๔) ร้อยละของการเกิดอุบัติเหตุและอาชญากรรมทุกประเภทลดลงจากปีที่ผ่านมา
- (๕) จำนวนบริการสาธารณะด้านสังคมและความมั่นคงที่มีคุณภาพ

แนวทางการพัฒนา

- (๑) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่
- (๒) พัฒนาเมืองหลักให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ และเป็นเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถเชื่อมโยงการขยายตัวของเมืองสู่พื้นที่เกษตร
- (๓) พัฒนาพื้นที่เกษตรของจังหวัดปราจีนบุรี ให้เป็นพื้นที่เมืองตามอัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น
- (๔) พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย และเสริมสร้างความมั่นคงของครอบครัวโดยปราศจากภัยคุกคาม
- (๕) ส่งเสริมให้เด็กที่ด้อยโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและตรงกับตลาดแรงงาน
- (๖) พัฒนาระบบการให้บริการด้านสาธารณสุขเพื่อรองรับของโรคอุบัติใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมปราจีนบุรีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- (๑) ผลักดันการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าสูง
- (๒) ผลักดันจังหวัดปราจีนบุรีเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก Eastern Economic Corridor
- (๓) ยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้น (start-up) และวิสาหกิจ SMEs ในจังหวัดปราจีนบุรี ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอที่เชื่อมโยงกับเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- (๔) พัฒนาและยกระดับศักยภาพของกำลังแรงงานในจังหวัดปราจีนบุรีให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริง

ตัวชี้วัด

- (๑) จำนวนของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้วยตนเอง และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๒) มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดปราจีนบุรีเพิ่มขึ้น
- (๓) จังหวัดปราจีนบุรีเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก Eastern Economic Corridor
- (๔) จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น (start-up) และวิสาหกิจ SMEs ในจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพในระดับชาติ
- (๕) แรงงานในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี มีทักษะและฝีมือด้านเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- (๑) พัฒนาและยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมสีเขียวและมีมูลค่าสูง
- (๒) พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ด้านเทคโนโลยี และด้านการบริการของภาครัฐเพื่อผลักดันให้จังหวัดปราจีนบุรีเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก Eastern Economic Corridor
- (๓) ร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและสถานศึกษา ในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (start-up) และวิสาหกิจ SMEs ในจังหวัดปราจีนบุรี ให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น และได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ
- (๔) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพฝีมือแรงงานในจังหวัดปราจีนบุรี
- (๕) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมสีเขียว ให้มาลงทุนในจังหวัดปราจีนบุรี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและสมุนไพร สู่มาตรฐานความปลอดภัยและเชื่อมโยงการตลาด

วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
- (๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิต การตลาดและการส่งออกสมุนไพรแปรรูปและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัด

- (๑) ร้อยละมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- (๒) จำนวนพื้นที่ชลประทานที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- (๓) ร้อยละมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น
- (๔) จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับมาตรฐานสากลและมีการวิจัยรองรับเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- (๑) ส่งเสริมและพัฒนากำลังคน สร้างทักษะที่จำเป็นรองรับภาคการเกษตร
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสมุนไพรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๓) สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและสมุนไพร ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์
- (๔) บริหารแหล่งน้ำและระบบส่งน้ำ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บูรณาการและยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสุขภาพเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเชิงนิเวศในจังหวัดปราจีนบุรี

วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อบูรณาการการจัดการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ
- (๒) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลัก แหล่งท่องเที่ยวรอง และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (๓) ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์และวิถีชุมชนที่มีมูลค่าสูง และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- (๔) เพื่อเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย เช่น เชิงสุขภาพ วัฒนธรรม กีฬา เป็นต้น

ตัวชี้วัด

- (๑) จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒ แห่งต่อปี
- (๒) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อปี

แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐานความปลอดภัย

(๒) ยกระดับความสามารถทรัพยากรการท่องเที่ยว อาทิ บุคลากร แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีคุณภาพ

(๓) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอ อัตลักษณ์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม และผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่ทันสมัยต่อนักท่องเที่ยว

ประเด็นพัฒนาที่ ๕ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

วัตถุประสงค์

(๑) เพื่ออนุรักษ์ ป่าไม้ และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ

(๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพ พร้อมเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๓) เพื่อเฝ้าระวัง และป้องกันปราบปรามการเกิดปัญหามลพิษ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) เพื่อจัดทำ และรวบรวมข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพัฒนาเป็นศูนย์กลางข้อมูลในระดับจังหวัด (Data center)

(๕) เพื่อเพิ่มศักยภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ตัวชี้วัด

(๑) ร้อยละความสำเร็จในการอนุรักษ์ ป่าไม้ และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ

(๒.๑) ร้อยละความสำเร็จของการจัดการ การติดตาม และตรวจสอบปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายที่กำหนด

(๒.๒) ร้อยละเครือข่ายของทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาศักยภาพการอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อม

(๓) ร้อยละความสำเร็จในการป้องกันการเกิดปัญหามลพิษ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔.๑) จำนวนระบบการนำเข้าข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดปราจีนบุรี (Data Center)

(๔.๒) จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับจังหวัดที่นำเข้าสู่ระบบศูนย์กลางข้อมูลของจังหวัดปราจีนบุรี (Data Center)

(๕) ร้อยละเครือข่ายทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

แนวทางการพัฒนา

- (๑) ยกระดับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นคงด้านน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย ความต้องการของภาคการเกษตร ครุฑเรือ และอุตสาหกรรม
- (๒) อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ เพื่อรักษาระบบนิเวศป่าไม้ให้สมดุล ด้วยการปลูกป่า การเฝ้าระวังและติดตามการบุกรุกป่า การจับสัตว์ป่า
- (๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการมลพิษ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ที่เกิดขึ้นจากภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคครัวเรือน
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายชุมชนในการรักษาทรัพยากรป่าไม้ และการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนกับป่าอย่างยั่งยืน
- (๕) สร้างระบบการนำเข้าข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดปราจีนบุรี (Data Center)
- (๖) จัดทำและรวบรวมฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับจังหวัด (Big Data) อาทิ ป่าไม้ สัตว์ป่า กลุ่มน้ำ ขยะ มลภาวะ และที่ดินทำกิน เพื่อนำเข้าระบบ
- (๗) สร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพของประชาชนเพื่อปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- (๘) พัฒนาแผนงานและสร้างความพร้อมของทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดปราจีนบุรี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์การพัฒนา “ยกระดับคุณภาพชีวิต รักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาทุนสังคม ให้ประชาชนเข้มแข็ง ส่งเสริมแหล่งเศรษฐกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรและอุตสาหกรรมก้าวหน้า ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี”



ประเด็นการพัฒนา ๔ ด้าน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทุนทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

- วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างเสริมสังคมให้มีคุณภาพ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนสนับสนุนบริการสาธารณสุขและบริการพื้นฐานสาธาณูปโภคเพื่อบริการสาธารณะอย่างทั่วถึง สืบสาน รักษา ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ศิลปะ และจารีตประเพณี

- แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธาณูปโภคสาธาณูปการ
๒. พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณสุข
๓. รณรงค์ ป้องกัน แก้ไขปัญหายาเสพติด และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๔. พัฒนาเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ประเพณี และส่งเสริมสังคม แห่งการเรียนรู้
๕. ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและกลุ่มเปราะบาง
๖. นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม

- วัตถุประสงค์

เพื่อการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ใฝ่ระวัง และกระตุ้นจิตสำนึกรักษาสภาพแวดล้อม

- แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและกระตุ้นจิตสำนึกใส่ใจสิ่งแวดล้อม
๒. สนับสนุนเครือข่ายและส่งเสริมกิจกรรมเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะครัวเรือน และรณรงค์การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. รณรงค์เฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้การบังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
๕. นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรและอุตสาหกรรมก้าวหน้า

- วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว การผลิตสินค้าเกษตรอย่างปลอดภัย และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสร้างความเข้มแข็งกลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชน

- แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์แหล่งการท่องเที่ยว
๒. ส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการพัฒนาการตลาดสำหรับสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริมการลดใช้สารเคมีและสนับสนุนการใช้ปุ๋ยชีวภาพในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
๔. สนับสนุนกิจกรรมร่วมระหว่างสถานประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาคมนให้เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

- วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

- แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการปกครองระบอบประชาธิปไตยตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมภาคพลเมืองและประชาสังคม ให้มีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนในทุกระดับ
๓. นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



๑) วิสัยทัศน์

“ชุมชนน่าอยู่ เกษตรก้าวหน้า อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น”

๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สังคมให้เข้มแข็ง

วัตถุประสงค์

๑.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับ และสังคมเชิงบูรณาการ ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข ได้รับบริการสาธารณะที่คุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสริมสร้างประชาชนให้มีคุณธรรม มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๒. เสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การรักษาความสงบเรียบร้อย และการรับรู้ข่าวสารของชุมชน

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจทางด้านสาธารณสุข
- อนุรักษ์ ป้องกัน แก้ไขปัญหาภัยเสพติด และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัวและกลุ่มเปราะบาง (เด็ก,ผู้สูงอายุ,ผู้พิการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าหมาย

๑. พัฒนาให้ตำบลบ้านสร้างเป็นแหล่งวัฒนธรรมที่ดึงดูดใจ และส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นและความหลากหลายของเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง และเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน และยกระดับการจัดการเรียนการศึกษา และการกีฬาของประชาชนในตำบลให้สูงขึ้น ครอบคลุมทั่วถึงอย่างมีคุณภาพ

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ประเพณี และส่งเสริมสังคม
- สร้างสังคมแห่งการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเกษตร และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าหมาย

๑. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งการเกษตรชุมชนพอเพียง สนับสนุนการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่

๒. ส่งเสริมการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นเมืองที่สะอาดสวยงาม และน่าอยู่อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมความรู้และความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่
- พัฒนาศักยภาพกำลังคนและส่งเสริมภาคการเกษตร
- ส่งเสริมความรู้ในกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์
- ฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อใช้ในการเกษตรและการอุปโภคบริโภคให้มีความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าหมาย

๑. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้ได้มาตรฐานเพียงพอต่อความต้องการประชาชน และครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับประชาชน
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมและการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบุคลากรและบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

๑. พัฒนาบุคลากรในสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจที่ได้รับ มีสมรรถนะสูง และปรับปรุงการทำงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาและจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการพัฒนา

- ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน ให้มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจที่ได้รับ
- พัฒนาบุคลากรและระบบบริหารจัดการ
- พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงาน
- พัฒนาการดำเนินงานขององค์ให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

๔) ตัวชี้วัด

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับ และสังคมเชิงบูรณาการ ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุขได้รับบริการสาธารณะที่คุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และยกระดับการจัดการเรียนการศึกษา และการกีฬาของประชาชนในตำบลให้สูงขึ้น ครอบคลุมทั่วถึงอย่างมีคุณภาพ เพื่อเตรียมความพร้อม เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เสริมสร้างประชาชนให้มีคุณธรรม มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่าง เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทัน กับการเปลี่ยนแปลงสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๒. พัฒนาให้ตำบลบ้านสร้างเป็นแหล่งวัฒนธรรมที่ดึงดูด และส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นและความหลากหลายของเอกลักษณ์ ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง และเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

๓.เสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การรักษาความสงบเรียบร้อย และการรับรู้ข่าวสารของชุมชน

๔.พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งการเกษตรชุมชนพอเพียง สนับสนุนการเกษตรตามแนวทฤษฎี ใหม่ และเสริมสร้างศักยภาพความเป็นเมืองเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และส่งเสริมให้ประชาชนมี ฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๕.พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้ได้มาตรฐานเพียงพอต่อความต้องการประชาชน และครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต

๖. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างวัฒนธรรม และค่านิยมขององค์กร ด้านคุณธรรมจริยธรรม พร้อมกับส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรมควบคู่กัน ตลอดจนพัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ และจัดการบริการภาครัฐให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค รวดเร็ว มีคุณภาพ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ร่วมแสดงความคิดเห็น รวมทั้ง ตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ

๕) คำเป้าหมาย

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
๓. ตำบลบ้านสร้างเป็นแหล่งวัฒนธรรมที่ดึงดูด และส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ชุมชนให้เป็นแหล่งการเกษตรชุมชนพอเพียง สนับสนุนการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่
๕. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้ได้มาตรฐาน
๖. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างวัฒนธรรม และค่านิยมขององค์กร ด้าน คุณธรรมจริยธรรม

๖) กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพในเขตตำบล

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้กับเยาวชนและการศึกษาตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการส่งเสริมการเกษตร และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริม/ดูแล/ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปา ให้เพียงพอต่อความต้องการ ของประชาชน

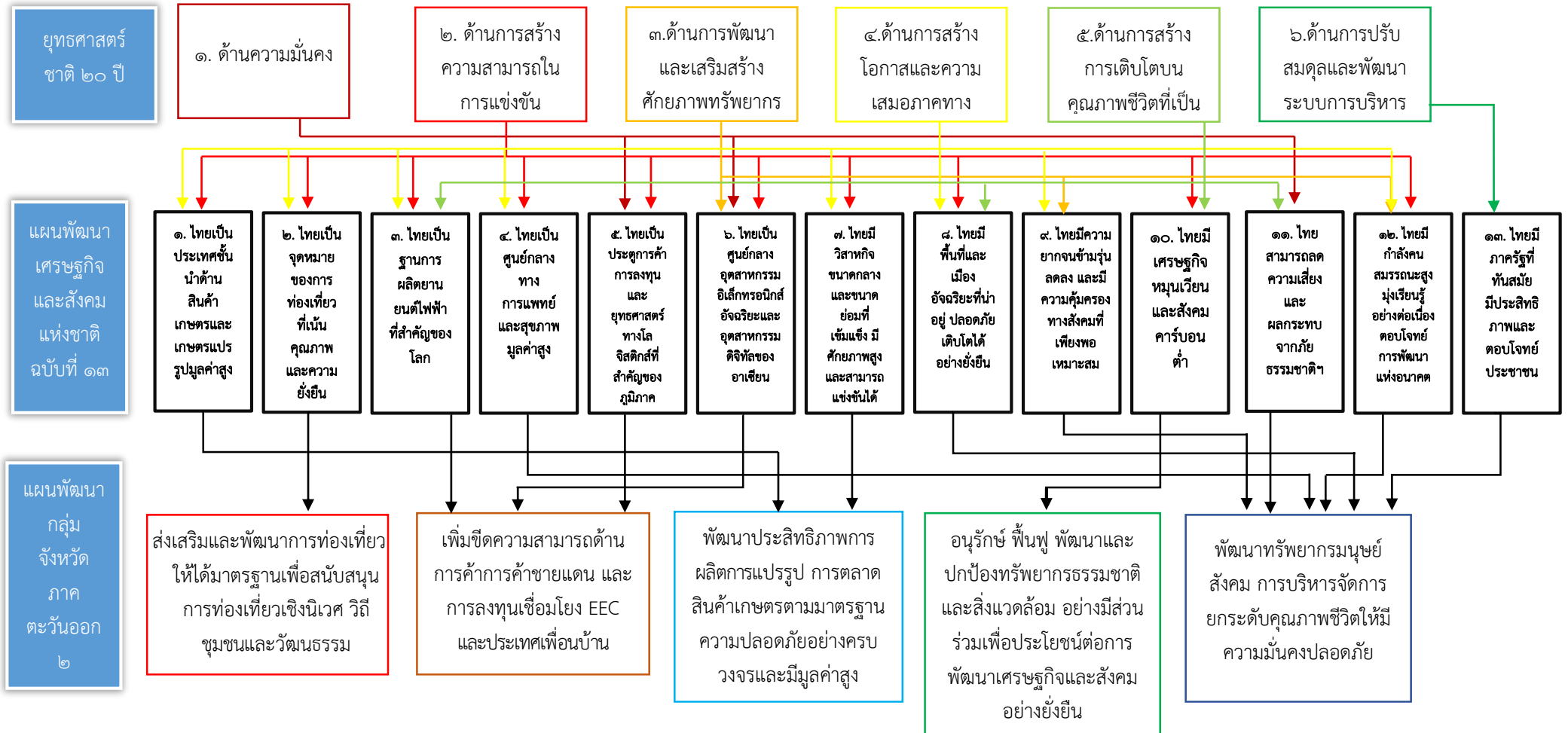
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร และองค์กรให้มีความสามารถ

๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร และองค์กรให้มีความสามารถ
 ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม
 ๓. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน/ลดอุบัติเหตุจราจรทางบก
 ๔. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน
 ๕. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพในเขตตำบล
 ๖. ส่งเสริม/ดูแล/ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
 ๗. ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปา ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน
 ๘. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักการบริหารบ้านเมืองที่ดี
-

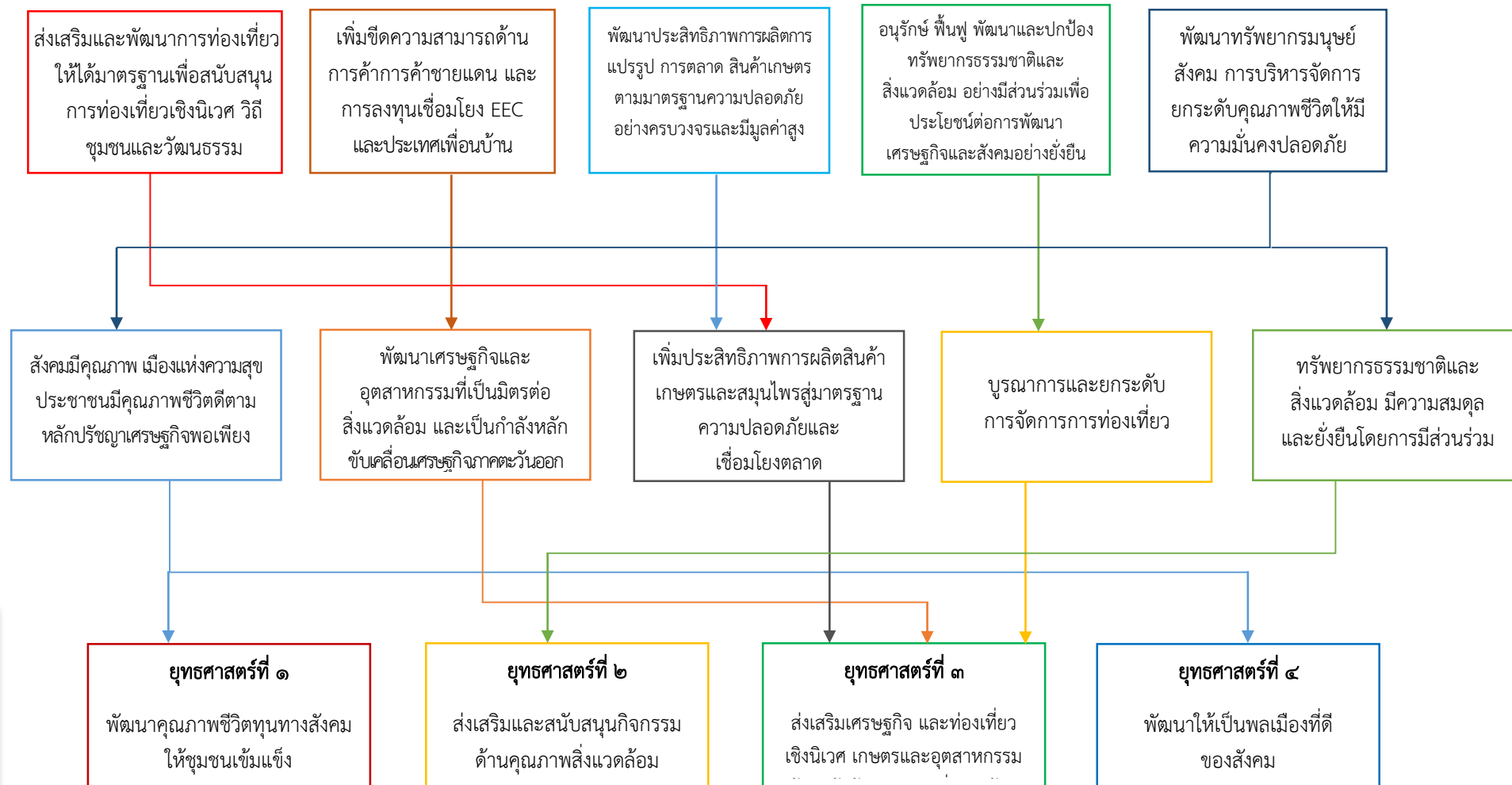
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม



แผนพัฒนา
กลุ่ม
จังหวัด
ภาค
ตะวันออก
๒

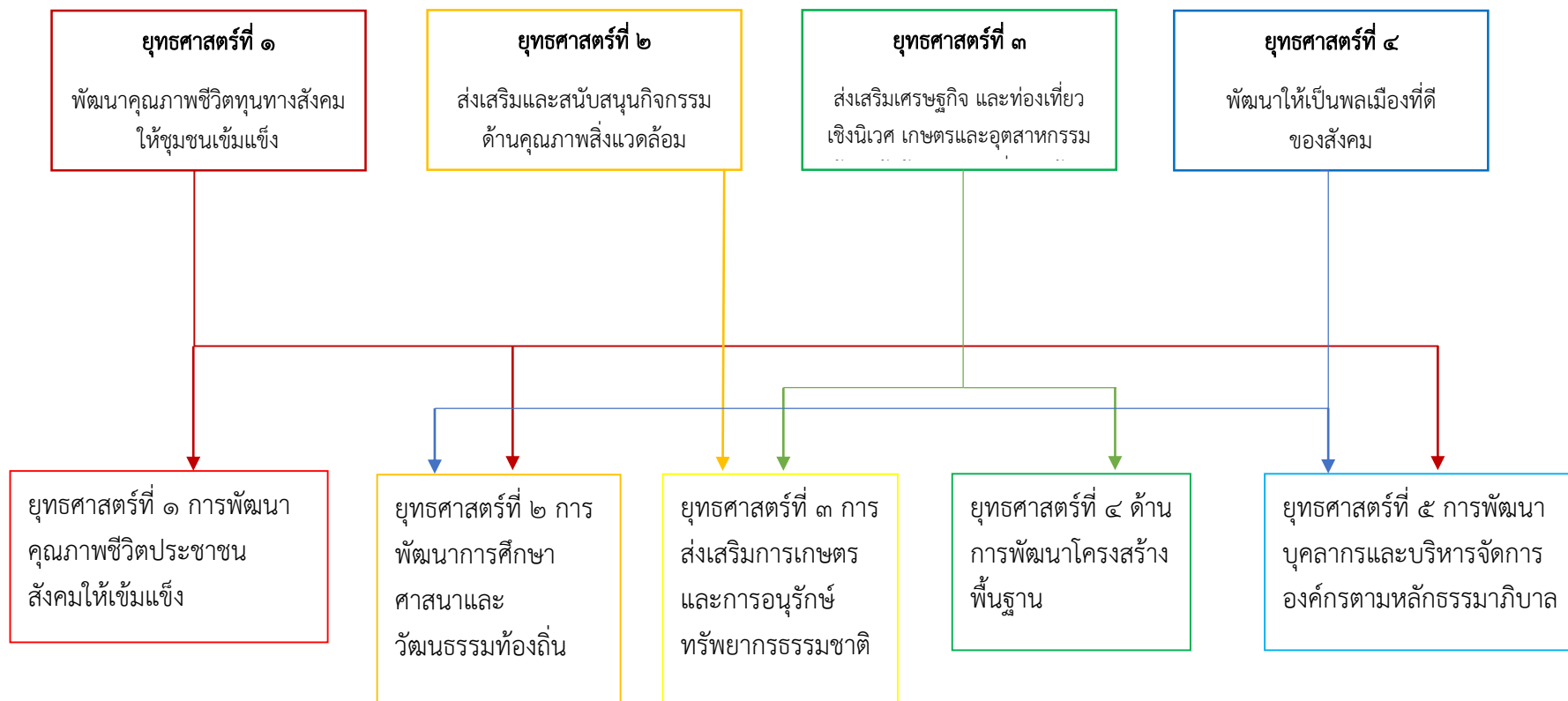
แผนพัฒนา
จังหวัด
ปราจีนบุรี

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ขององค์กร
ปกครองส่วน
ท้องถิ่น
จังหวัด
ปราจีนบุรี



ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ขององค์กร
ปกครองส่วน
ท้องถิ่น
จังหวัด
ปราจีนบุรี

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ขององค์กร
การบริหาร
ส่วนตำบล
บ้านสร้าง



(๓) การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีขององค์การบริหารส่วนตำบลได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และTrend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (S : Strength-s)

- ประชาชนมีความพร้อม จะมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น
- การจัดโครงสร้างภายในมีความเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจ
- มีองค์การบริหารส่วนตำบลที่พร้อมจะให้บริการสาธารณะและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
- มีการประสานร่วมมือกันระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลกับส่วนราชการต่าง ๆ
- ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการพัฒนา
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบประชาคม การประชุมวางแผนเตรียมงาน

จุดอ่อน (W : Weakness)

- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติสับสนขาดความชัดเจน
- องค์การบริหารส่วนตำบล มีงบประมาณจำกัด ทำให้การพัฒนาไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการทำลายสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดปัญหามลพิษ

โอกาส (O : Opportunity)

- จังหวัดปราจีนบุรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนงบประมาณให้องค์การบริหารส่วนตำบล ดำเนินการตามแผนงานโครงการตามแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล
- มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมระหว่างจังหวัด สามารถรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ
- นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครองท้องถิ่น โดยการสร้างดุลยภาพระหว่างการกำกับดูแล และความเป็นอิสระของท้องถิ่นในการบริหารจัดการงบประมาณและบุคลากรของท้องถิ่น

อุปสรรค (T : Threat)

- ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ของตนเองกับงานของท้องถิ่น
- รัฐบาลไม่สามารถถ่ายโอนงบประมาณมายัง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทำให้การพัฒนาท้องถิ่นบางเรื่องต้องชะงัก

- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับขาดความยืดหยุ่น หรือไม่เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจช่วงระยะเวลาในการจัดสรรและการเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาลมีความไม่แน่นอน
- การดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับปัญหาในพื้นที่และความต้องการประชาชนมีมาก แต่ไม่สามารถปฏิบัติได้ครบถ้วนเนื่องจากจำกัดด้วยอำนาจหน้าที่และจำนวนงบประมาณที่มีจำกัด

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจและวิเคราะห์สภาพทางกายภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง และบริเวณพื้นที่ต่อเนื่อง สามารถสรุปปัญหาของชุมชนได้ ดังนี้

๑. ปัญหาทางด้านกายภาพ

ปัญหาของสภาพพื้นที่มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบ เมื่อถึงฤดูฝนก็มีน้ำมากไหลเข้าท่วมพื้นที่การเกษตรและที่อยู่อาศัย เพราะยังขาดระบบการระบายน้ำที่ดี

๒. ปัญหาด้านการคมนาคมและขนส่ง

ปัจจุบันองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างถึงถนนเชื่อมโยงหลายชุมชน และปัญหาการคมนาคมไม่สะดวกเพราะถนนชำรุด และระบบขนส่งสาธารณะ (รถโดยสาร) ยังมีไม่ครอบคลุม ทำให้การเดินทางของประชาชนต้องที่ไม่มีรถเป็นของตนเองเกิดความสะดวกในการเดินทาง

๓. ปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร

เนื่องจากอาชีพหลักของประชาชนในพื้นที่ คือ การทำการเกษตร ทำนา เป็นส่วนใหญ่ ทำให้ต้องใช้น้ำค่อนข้างมาก และยังไม่มียระบบจัดเก็บน้ำ เพื่อให้ในฤดูแล้ง

๔. ปัญหาด้านสาธารณสุข

ประชาชนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการดูแลตนเองให้พ้นจากโรคระบาดต่างๆ ได้ไม่ดีพอ และยังมีประชาชนบางส่วนเวลาไม่สบายมักจะซื้อยามาใช้เองโดยไม่ปรึกษาแพทย์

๕. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมชุมชน

ยังมีปัญหาเกี่ยวกับการจัดการขยะ เนื่องจากประชาชนยังไม่ให้ความร่วมมือในการคัดแยกขยะในครัวเรือน และยังมีการทิ้งขยะที่ไม่เป็นที่ ยังมีการปล่อยน้ำเสียจากครัวเรือนลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และมีการทิ้งขยะลงในแม่น้ำลำคลองบ้าง ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพแวดล้อมในชุมชนได้

๖. ปัญหาด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ

ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างบางหมู่บ้าน ยังมีไฟฟ้าสาธารณะไม่เพียงพอต่อ การให้บริการน้ำประปายังมีไม่ถึงทุกหมู่

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ๒๐ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนารองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑	- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	หมวดหมู่ที่ ๖, ๑๐, ๑๓ หมวดหมู่ที่ ๔, ๗, ๘, ๙, ๑๒, ๑๓	เป้าหมายที่ ๑๖ เป้าหมายที่ ๓, ๗, ๑๐, ๑๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สังคมให้เข้มแข็ง	กลยุทธ์ที่ ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓	- แผนงานสาธารณสุข - แผนงานสังคมสงเคราะห์ - แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน - แผนงานรักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ ๒, ๗, ๙, ๑๒	เป้าหมายที่ ๑, ๒, ๔, ๕, ๙	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑, ๔	ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและวัฒนธรรมท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ ๒.๑, ๒.๒	- แผนงานการศึกษา - แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	สำนักปลัด
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ ๑, ๕, ๑๑	เป้าหมายที่ ๖, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๕	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓, ๕	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒, ๓	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	กลยุทธ์ที่ ๓.๑	- แผนงานการเกษตร	กองช่าง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมู่ที่ ๑, ๗, ๘, ๙, ๑๒, ๑๓	เป้าหมายที่ ๗, ๙	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒, ๓, ๔	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน	กลยุทธ์ที่ ๔.๑	- แผนงานเคหะและชุมชน - แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	กองช่าง
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ ๑๓	เป้าหมายที่ ๑๖, ๑๗	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑, ๕	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาบุคลากรและบริหารจัดการ องค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๕.๑	- แผนงานบริหารทั่วไป	สำนักปลัด ,กองคลัง
รวม	๖	๑๓	๑๗	๔	๔	๕		๑๐	๓

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

บัญชีสรุปโครงการ
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒/๒๕๖๕
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง												
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม												
(๑) แผนงานสาธารณสุข	๕	๓๓๐,๐๐๐	๕	๓๓๐,๐๐๐	๕	๓๓๐,๐๐๐	๕	๓๓๐,๐๐๐	๕	๓๓๐,๐๐๐	๒๕	๑,๖๕๐,๐๐๐
(๒) แผนสังคมสงเคราะห์	๑	๒๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐	๕	๑๐๐,๐๐๐
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพในเขตตำบล												
(๑) แผนงานสร้างเสริมเข้มแข็งของชุมชน	๘	๓๐๕,๐๐๐	๘	๓๐๕,๐๐๐	๘	๓๐๕,๐๐๐	๘	๓๐๕,๐๐๐	๘	๓๐๕,๐๐๐	๔๐	๑,๕๒๕,๐๐๐
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน												
(๑) แผนงานรักษาความสงบภายใน	๔	๓๐๐,๐๐๐	๔	๓๐๐,๐๐๐	๔	๓๐๐,๐๐๐	๔	๓๐๐,๐๐๐	๔	๓๐๐,๐๐๐	๒๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
รวม	๑๘	๙๕๕,๐๐๐	๑๘	๙๕๕,๐๐๐	๑๘	๙๕๕,๐๐๐	๑๘	๙๕๕,๐๐๐	๑๘	๙๕๕,๐๐๐	๙๐	๔,๗๗๕,๐๐๐
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น												
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น												
(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	๑	๓๐,๐๐๐	๑	๓๐,๐๐๐	๑	๓๐,๐๐๐	๑	๓๐,๐๐๐	๑	๓๐,๐๐๐	๕	๑๕๐,๐๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้กับเยาวชนและการศึกษาตลอดชีวิต												
(๒) แผนงานการศึกษา	๗	๑,๒๘๘,๐๐๐	๗	๑,๒๘๘,๐๐๐	๗	๑,๒๘๘,๐๐๐	๗	๑,๒๘๘,๐๐๐	๗	๑,๒๘๘,๐๐๐	๓๕	๖,๔๔๐,๐๐๐
รวม	๘	๑,๓๑๘,๐๐๐	๘	๑,๓๑๘,๐๐๐	๘	๑,๓๑๘,๐๐๐	๘	๑,๓๑๘,๐๐๐	๘	๑,๓๑๘,๐๐๐	๔๐	๖,๕๙๐,๐๐๐
๓.ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ												
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริม/ดูแล/ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่												
(๑) แผนงานการเกษตร	๖	๙๓๖,๐๐๐	๖	๕๗๖,๐๐๐	๖	๕๗๖,๐๐๐	๖	๕๗๖,๐๐๐	๖	๕๗๖,๐๐๐	๓๐	๓,๒๔๐,๐๐๐
รวม	๖	๙๓๖,๐๐๐	๖	๕๗๖,๐๐๐	๖	๕๗๖,๐๐๐	๖	๕๗๖,๐๐๐	๖	๕๗๖,๐๐๐	๓๐	๓,๒๔๐,๐๐๐
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน												
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปา ให้เพียงพอต่อความ												
(๑) แผนงานเคหะและชุมชน	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๓๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐	๖	๑,๘๐๐,๐๐๐
(๒) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	๒๙	๒๒,๒๖๖,๘๐๐	๒๓	๘,๒๗๔,๐๐๐	๒๖	๑๖,๕๙๑,๐๐๐	๒๓	๗,๕๙๑,๐๐๐	๒๕	๑๑,๐๐๗,๔๐๐	๑๒๖	๖๕,๗๓๐,๒๐๐
รวม	๓๐	๒๒,๕๖๖,๘๐๐	๒๔	๘,๕๗๔,๐๐๐	๒๗	๑๖,๘๙๑,๐๐๐	๒๔	๗,๘๘๒,๐๐๐	๒๗	๑๑,๖๐๗,๔๐๐	๑๓๒	๖๗,๕๓๐,๒๐๐

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

บัญชีสรุปโครงการ
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒/๒๕๖๕
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท	จำนวน โครงการ	งบประมาณ บาท
๕. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล												
กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร และองค์กรให้มีความสามารถ (๑) แผนบริหารทั่วไป	๕	๒๙๐,๐๐๐	๕	๒๙๐,๐๐๐	๕	๒๙๐,๐๐๐	๕	๒๙๐,๐๐๐	๕	๒๙๐,๐๐๐	๒๕	๑,๔๕๐,๐๐๐
รวม	๕	๒๙๐,๐๐๐	๕	๒๙๐,๐๐๐	๕	๒๙๐,๐๐๐	๕	๒๙๐,๐๐๐	๕	๒๙๐,๐๐๐	๒๕	๑,๔๕๐,๐๐๐
รวมทั้งหมด	๖๗	๒๖,๐๖๕,๘๐๐	๖๑	๑๑,๗๑๓,๐๐๐	๖๔	๒๐,๐๓๐,๐๐๐	๖๑	๑๑,๐๓๐,๐๐๐	๖๔	๑๔,๗๔๖,๔๐๐	๓๑๗	๘๓,๕๙๕,๒๐๐

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้าน
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง

หมู่บ้าน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)
หมู่ที่ ๑ บ้านต้นขี้เหล็ก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมู่ที่ ๒ บ้านเหนือคลอง	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐
หมู่ที่ ๓ บ้านคลองท้ายบ้าน	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐
หมู่ที่ ๕ บ้านมูลเหล็ก	-	-	-	-	-	-	๑	๕๐๐,๐๐๐	๑	๑๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๑	๕๐๐,๐๐๐	๑	๑๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐
หมู่ที่ ๖ บ้านคูตานพ	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมู่ที่ ๘ บ้านคลองสอง	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๕๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๕๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐
หมู่ที่ ๙ บ้านปากคลองสอง	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐
หมู่ที่ ๑๐ บ้านท่ากระทุ่ม	-	-	-	-	-	-	๑	๕๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐	๓	๑,๑๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๑	๕๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐	๓	๑,๑๐๐,๐๐๐
หมู่ที่ ๑๑ บ้านวังหัวคู้	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๔	๑,๓๐๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-	-	-	๑	๑๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๔	๑,๓๐๐,๐๐๐
รวมทั้งหมด	-	-	-	-	-	-	๖	๑,๔๐๐,๐๐๐	๙	๓,๔๐๐,๐๐๐	๑๕	๔,๘๐๐,๐๐๐

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง

(๑) แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑.	โครงการอบรม ให้ความรู้และ ป้องกันโรค ไข้เลือดออก	- เพื่อป้องกันและ ลดอัตราการเกิด โรคไข้เลือดออก	ประชาชนใน พื้นที่ อบต. บ้านสร้าง จำนวนไม่น้อย กว่า ๔๕ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	- จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย	-สามารถป้องกัน และลดอัตราการ เกิดโรค ไข้เลือดออก	สำนักปลัด

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม

(๑) แผนงานสาธารณสุข (ต่อ)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการอบรม ให้ความรู้และ ป้องกันโรคพิษ สุนัขบ้า	- เพื่อป้องกันและ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและ การปฏิบัติที่ ถูกต้องเกี่ยวกับ โรคพิษสุนัขบ้า	ประชาชนใน พื้นที่ อบต. บ้านสร้าง จำนวนไม่น้อย กว่า ๔๕ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	- จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย	- สามารถ ป้องกันและ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและ การปฏิบัติที่ ถูกต้องเกี่ยวกับ โรคพิษสุนัขบ้า	สำนักปลัด
๓	โครงการสั้ว ปลอดโรค คน ปลอดภัย จาก โรคพิษสุนัขบ้า	- เพื่อดำเนินการ ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะ เจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้า จุฬาภรณวลัย ลักษณ์ อัครราช กุมารี	- ฉีดวัคซีน ป้องกันโรคพิษ สุนัขบ้าให้กับ สุนัขและแมว ภายในเขต อบต.บ้านสร้าง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	- ร้อยละของ การเกิดโรค พิษสุนัขบ้า ในพื้นที่ ลดลง	- ควบคุมการ แพร่ระบาดของ โรคพิษสุนัขบ้าใน พื้นที่ได้	สำนักปลัด
๔	โครงการอบรม คัดแยกขยะใน ครัวเรือน	- เพื่อส่งเสริม ความรู้ความ เข้าใจในการคัด แยกขยะใน ครัวเรือน	ประชาชนใน พื้นที่ อบต. บ้านสร้าง จำนวนไม่น้อย กว่า ๔๕ คน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	- จำนวน ผู้เข้าร่วมไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย	- เพื่อส่งเสริม ความรู้ความ เข้าใจในการคัด แยกขยะใน ครัวเรือน	สำนักปลัด

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม

(๑) แผนงานสาธารณสุข (ต่อ)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	อุดหนุนหมู่บ้าน สำหรับการ ดำเนินงานตาม แนวทางโครงการ พระราชดำริด้าน สาธารณสุข	- เพื่อขับเคลื่อน โครงการ พระราชดำริด้าน สาธารณสุข ใน กิจกรรมต่างๆ	-อุดหนุนหมู่บ้าน สำหรับการ ดำเนินงาน จำนวน ๙ หมู่บ้าน	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	- จ่ายเงิน อุดหนุนให้กับ หมู่บ้านจำนวน ๙ หมู่บ้าน	- สามารถ ขับเคลื่อน โครงการ พระราชดำริ ด้าน สาธารณสุข ใน กิจกรรมต่างๆ	สำนักปลัด
รวม	๕	-	-	๓๓๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทunesทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพในตำบล

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	อุดหนุนอำเภอบ้านสร้างตามโครงการจัดงานรัฐพิธีและกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	เพื่อสนับสนุนการจัดงานรัฐพิธีและกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	สนับสนุนการจัดงานรัฐพิธีและกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม	ประชาชนมีจิตสำนึกที่ดีและมีใจเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	อำเภอบ้านสร้าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพในตำบล

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	อุดหนุนอำเภอบ้าน สร้างตามโครงการ สร้างพลังสังคมและ พัฒนาหมู่บ้าน/ ชุมชนเป็นพลัง แผ่นดินอาชนะยา เสพติด	เพื่อสนับสนุนการจัด โครงการสร้างพลัง สังคมและพัฒนา หมู่บ้าน/ชุมชนเป็น พลังแผ่นดินอาชนะยา เสพติด	สนับสนุนการจัดโครงการ สร้างพลังสังคม และพัฒนา หมู่บ้าน/ชุมชน เป็นพลังแผ่นดิน อาชนะยาเสพ ติด	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชน เข้าร่วม กิจกรรม	สามารถลดปัญหา ยาเสพติดในชุมชน	อำเภอบ้านสร้าง
๓	ประชาคมหมู่บ้าน/ ตำบลเพื่อจัดทำ แผนพัฒนาท้องถิ่น	เพื่อรับทราบปัญหา และสามารถแก้ไข ปัญหาได้ตรงความ ต้องการของประชาชน	ประชาชนในพื้นที่ อบต.บ้าน สร้าง	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชน เข้าร่วม กิจกรรม	ทราบปัญหาและ สามารถแก้ไขปัญหา ได้ตรงความต้องการ ของประชาชน	สำนักปลัด
๔	โครงการอบรมทำ ปลาแปรรูป	- เพื่อส่งเสริมให้ ประชาชนมีทางเลือก ในการประกอบอาชีพ จากทรัพยากรที่มีใน ท้องถิ่น	- จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๔๕ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	- ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย	- ส่งเสริมให้ ประชาชนมี ทางเลือกในการ ประกอบอาชีพ	สำนักปลัด

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพในตำบล

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	โครงการอบรมส่งเสริมอาชีพ	- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพจากทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๔๕ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	- ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	- ส่งเสริมให้ประชาชนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ	สำนักปลัด
๖	โครงการอบรมให้ความรู้และแก้ไขปัญหาเสพติด	- เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชนให้เกิดการตื่นตัวในการแก้ไขปัญหาเสพติด	- คณะผู้บริหาร สมาชิก อบต. และพนักงาน - กำนัน ผู้ใหญ่บ้านและประชาชนในพื้นที่ (จำนวน ๔๕ คน)	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	-จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	- เสริมสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชนในการแก้ไขปัญหาเสพติด	สำนักปลัด

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพในตำบล

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗	โครงการอบรมให้ความรู้พื้นฐานทางด้านกฎหมาย	- เพื่อให้คณะผู้บริหารสมาชิก อบต. พนักงาน ลูกจ้างประจำ พนักงานจ้างกำนัน ผู้ใหญ่บ้านและประชาชนในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย	- คณะผู้บริหารสมาชิก อบต. พนักงาน ลูกจ้างประจำ พนักงานจ้างกำนัน ผู้ใหญ่บ้านและ ประชาชนในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ คน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย	สำนักปลัด
๘	โครงการตรวจสอบพื้นที่สาธารณะ	- เพื่อตรวจสอบพื้นที่สาธารณะ	- ตรวจสอบพื้นที่สาธารณะ ประโยชน์ในเขตพื้นที่ อบต.บ้านสร้าง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์	รู้ขอบเขตพื้นที่สาธารณะ	สำนักปลัด
รวม	๘	-	-	๓๐๕,๐๐๐	๓๐๕,๐๐๐	๓๐๕,๐๐๐	๓๐๕,๐๐๐	๓๐๕,๐๐๐	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แกไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตบใจทยประชาชน
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทูทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง
- ๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม
- (๑) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	ลดอุบัติเหตุทางถนน ในช่วงเทศกาล	เพื่อลดอุบัติเหตุทาง ถนนในช่วง เทศกาล	จัดตั้งด่าน ตรวจช่วง เทศกาลปี ใหม่ และ สงกรานต์	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สามารถลด จำนวน อุบัติเหตุให้ น้อยลงได้	จำนวนอุบัติเหตุลด น้อยลง	สำนักปลัด

๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม

(๑) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	อบรมฝึกซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	เพื่อให้อาสาสมัครป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีความรู้ความสามารถในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	จัดอบรมฝึกซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของอาสาสมัครมีความรู้ความสามารถมากขึ้น	อาสาสมัครป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีความรู้ความสามารถมากขึ้น	สำนักปลัด
๓	โครงการฝึกอบรมชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- เพื่อสนับสนุนให้โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. ในระดับพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและมีทักษะความรู้ในการจัดการภัยพิบัติ	- ผู้เข้ารับการอบรมได้แก่ จิตอาสาภัยพิบัติขององค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างจำนวน ๕๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	- อบรมจิตอาสาภัยพิบัติได้ครบตามเป้าหมาย	- สนับสนุนให้โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. ในระดับพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและมีทักษะความรู้ในการจัดการภัยพิบัติ	สำนักงานปลัด อบต.บ้านสร้าง

๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม

(๑) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการ ฝึกอบรม ยุทธวิธีการใช้ อุปกรณ์ในการ ระงับเหตุ	- ฝึกอบรมการใช้ อุปกรณ์ในการระงับ เหตุ	- กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิก อบต. เจ้าหน้าที่ และ ประชาชนทั่วไป	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้า อบรม	ผู้เข้าอบรมมี ความรู้ความเข้าใจ ในการใช้อุปกรณ์ ในการระงับเหตุ	สำนักงาน ปลัด
รวม	๔	-	-	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐			

หมายเหตุ โครงการที่ ๔ เพิ่มเติมโดย แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แกไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs: เป้าหมายที่ ๔: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาคอนให้เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้กับเยาวชนและการศึกษาตลอดชีวิต

(๑) แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	จัดหาอาหารเสริม(นม)	เพื่อให้นักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ และ ศพด. ได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ	นักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ และ ศพด.	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ และ ศพด. ได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ	นักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ และ ศพด. ได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ	สำนักปลัด, กองคลัง

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้กับเยาวชนและการศึกษาตลอดชีวิต

(๑) แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการอาหารกลางวันสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	เพื่อให้นักเรียนได้รับประทานอาหารกลางวันที่มีประโยชน์ถูกหลักโภชนาการ	- นักเรียนที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	นักเรียนร้อยละ ๑๐๐ ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กได้รับประทานอาหารกลางวันที่มีประโยชน์ถูกหลักโภชนาการ และถูกสุขลักษณะ	นักเรียนได้รับประทานอาหารกลางวันที่มีประโยชน์ถูกหลักโภชนาการ	สำนักปลัด
๓	โครงการบริหารสถานศึกษา (ค่าเครื่องแบบนักเรียน)	- เพื่อจ่ายเป็นค่าเครื่องแบบนักเรียนให้กับเด็กนักเรียนที่มีอายุ ๓ ปี ของศพด.	- นักเรียนที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	นักเรียนร้อยละ ๑๐๐ ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	ศพด. มีการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ	สำนักปลัด
๔	โครงการบริหารสถานศึกษา (ค่าอุปกรณ์การเรียน)	- เพื่อจ่ายเป็นค่าอุปกรณ์การเรียนให้กับเด็กนักเรียนที่มีอายุ ๓ ปี ของศพด.	- นักเรียนที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	นักเรียนร้อยละ ๑๐๐ ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	ศพด. มีการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ	สำนักปลัด

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้กับเยาวชนและการศึกษาตลอดชีวิต

(๑) แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	โครงการ บริหาร สถานศึกษา (ค่าหนังสือ เรียน)	- เพื่อจ่ายเป็น ค่าหนังสือเรียน ให้กับเด็ก นักเรียนที่มีอายุ ๓ ปี ของศพด.	- นักเรียนที่ศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก ของ องค์การ บริหารส่วนตำบล บ้านสร้าง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นักเรียนร้อยละ ๑๐๐ ใน ศูนย์พัฒนา เด็กเล็ก	ศพด. มีการ จัดการเรียน การสอนได้ อย่างมี คุณภาพ	สำนักปลัด
๖	โครงการ บริหาร สถานศึกษา (ค่ากิจกรรม พัฒนาผู้เรียน)	- เพื่อจ่ายเป็น ค่ากิจกรรม พัฒนาผู้เรียน ให้กับเด็ก นักเรียนที่มีอายุ ๓ ปี ของศพด.	- นักเรียนที่ศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก ของ องค์การ บริหารส่วนตำบล บ้านสร้าง	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	นักเรียนร้อยละ ๑๐๐ ใน ศูนย์พัฒนา เด็กเล็ก	ศพด. มีการ จัดการเรียน การสอนได้ อย่างมี คุณภาพ	สำนักปลัด
๗	อุดหนุน โรงเรียน (สพฐ.) ในเขต อบต. บ้าน สร้าง	เพื่อส่งเสริมให้ นักเรียนได้รับ ประทานอาหาร ที่ถูกสุขลักษณะ	นักเรียน(สพฐ.) ที่อยู่ในเขตพื้นที่ อบต.บ้านสร้าง	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ของนักเรียน ได้รับประทาน อาหาร กลางวันอย่าง ทั่วถึง	นักเรียนได้ รับประทาน อาหาร กลางวันอย่าง ทั่วถึง	สำนักปลัด , กองคลัง,
รวม	๗	-	-	๑,๒๘๘,๐๐๐	๑,๒๘๘,๐๐๐	๑,๒๘๘,๐๐๐	๑,๒๘๘,๐๐๐	๑,๒๘๘,๐๐๐			

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แกไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs: เป้าหมายที่ ๑๕: ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย
หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริม/ดูแล/ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
- (๑) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการปลูก หญ้าแฝกเฉลิม พระเกียรติ	- เพื่อรักษาหน้าดิน และป้องกันการ ทลายของหน้าดิน - ส่งเสริมและสานต่อ โครงการพระราชดำริ	- ปลูกหญ้า แฝกในพื้นที่	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	- จำนวน หญ้าแฝกที่ ปลูกได้	- รักษาหน้าดิน และป้องกันการ ทลายของหน้า ดิน - ส่งเสริมและ สานต่อโครงการ พระราชดำริ	อบต. บ้านสร้าง

๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริม/ดูแล/ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

(๑) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการปลูก ป่าเพื่อชุมชน	- เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า ให้กับชุมชน - เพื่อสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ป่าใน ชุมชน	- ปลูกต้นไม้ ได้ ๑ ไร่ หรือจำนวน ๑๐๐ ต้น	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	- จำนวน ต้นไม้ที่ปลูก ได้ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย	- เพิ่มพื้นที่ป่า ให้กับชุมชน - สร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ ป่าในชุมชน	องค์การ บริหารส่วน ตำบลบ้าน สร้าง
๓	โครงการอบรม การจัดทำปุ๋ย ชีวภาพและลด สารเคมีใน ชุมชน	- เพื่อส่งเสริมให้มี การจัดทำปุ๋ย ชีวภาพในชุมชน	- จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๔๕ คน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้า อบรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย	-สามารถส่งเสริม ให้มีการจัดทำ ปุ๋ยชีวภาพใน ชุมชน	สำนักปลัด
๔	โครงการ ฝึกอบรม การ ขับเคลื่อนและ พัฒนาตาม แนวทาง เศรษฐกิจ พอเพียง	- เพื่อให้ผู้เข้าอบรม เกิดกระบวนการ เรียนรู้ร่วมกัน -เพื่อให้ผู้เข้าอบรม เข้าใจในปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	- จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๔๕ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้า อบรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย	-ผู้เข้าอบรมมี ความรู้ความเข้าใจ ในปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	สำนักปลัด

๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริม/ดูแล/ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

(๑) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	โครงการขุดสระ กักเก็บน้ำ สำหรับการ อุปโภคบริโภค (บริเวณที่ สาธารณะขุดคู กล้วยหมู่ที่ ๖ บ้านคูตานพึ่ง อบต.บ้านสร้าง)	- เพื่อบรรเทา ปัญหาภัยแล้งของ ประชาชน - เพื่อใช้เป็นแหล่ง กักเก็บน้ำสำหรับ การอุปโภคบริโภค และผลิตน้ำประปา	- ขุดสระ สำหรับกัก เก็บน้ำขนาด ความกว้าง เฉลี่ย ๓๘ เมตร ยาว เฉลี่ย ๑๐๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๓ เมตร	๓๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	ร้อยละ ๘๐ ของ ประชาชน ได้รับ ประโยชน์	- สามารถ บรรเทาปัญหา ภัยแล้งของ ประชาชนได้ - สามารถใช้ เป็นแหล่งกัก เก็บน้ำสำหรับ การอุปโภค บริโภคได้	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
๖	โครงการกำจัด ผักตบชวาและ วัชพืชในแหล่ง น้ำสาธารณะ ภายในตำบล บ้านสร้าง	- เพื่อกำจัดวัชพืช ในแหล่งน้ำ สาธารณะ	- กำจัดวัชพืช ในแหล่งน้ำ สาธารณะใน เขตพื้นที่ อบต.บ้าน สร้าง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	- ร้อยละ ๘๐ ของ ประชาชน ได้รับ ประโยชน์	- สามารถฟื้นฟู แหล่งน้ำเพื่อใช้ การเกษตรและ อุปโภคบริโภค ได้	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
รวม	๖	-	-	๘๖๐,๐๐๐	๕๗๖,๐๐๐	๕๗๖,๐๐๐	๕๗๖,๐๐๐	๕๗๖,๐๐๐	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้มครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๙: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมปราจีนบุรีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทนทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการวางท่อระบายน้ำข้างกำแพงวัดมูลเหล็กหมู่ ๕	- เพื่อแก้ไขและบรรเทาปัญหาน้ำท่วมขัง	- วางท่อระบายน้ำข้างกำแพงวัดมูลเหล็ก หมู่ ๕	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	วางท่อระบายน้ำข้างกำแพงวัดมูลเหล็ก หมู่ ๕	- สามารถแก้ไขปัญหาน้ำท่วมขัง	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๒	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนสาธารณะ	- เพื่อความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อย	- ปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนภายในตำบลบ้านสร้าง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ความพึงพอใจของประชาชน	- ถนนมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	กองช่าง
รวม	๒	-	-	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แกไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๙: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมปราจีนบุรีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทนทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	ปรับปรุงถนนลูกรังสายวังรี – บ้านต้นขี้เหล็ก ช่วงหมู่ที่ ๑	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	ปรับปรุงถนนลูกรังตั้งแต่ กม.ที่ ๒+๗๐๐ – กม.ที่ ๔+๙๐๐กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๔๖๗,๐๐๐	๔๖๗,๐๐๐	๔๖๗,๐๐๐	๔๖๗,๐๐๐	๔๖๗,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	ปรับปรุงถนนลูกรัง สายวังรี – บ้านต้น ขี้เหล็ก ช่วงหมู่ที่ ๒	- เพื่อความ ปลอดภัยในการ สัญจรและขนส่ง พืชผลทางการ เกษตร	- ปรับปรุงถนน ลูกรัง ตั้งแต่ กม. ที่ ๑+๙๐๐ – กม. ที่ ๒+๗๐๐ กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	ความยาว ของถนน	- ประชาชนได้รับ ความปลอดภัยจาก การใช้ถนนและใช้ ขนส่งพืชผลทางการ เกษตร	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
๓	ปรับปรุงถนนลูกรัง สายวังรี – บ้านต้น ขี้เหล็ก ช่วงหมู่ที่ ๓	- เพื่อความ ปลอดภัยในการ สัญจรและขนส่ง พืชผลทางการ เกษตร	- ปรับปรุงถนน ลูกรัง ตั้งแต่ กม. ที่ ๐+๐๐๐ – กม. ที่ ๑+๘๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	ความยาว ของถนน	- ประชาชนได้รับ ความปลอดภัยจาก การใช้ถนนและใช้ ขนส่งพืชผลทางการ เกษตร	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
๔	ปรับปรุงถนนลูกรัง สายเลียบคลองวัง รี – วังเรือ หมู่ ๑,๒,๓	- เพื่อความ ปลอดภัยในการ สัญจรและขนส่ง พืชผลทางการ เกษตร	ปรับปรุงถนนลูกรัง ระยะทาง ๑,๓๐๐ เมตร กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๒๗๖,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐	ความยาว ของถนน	- ประชาชนได้รับ ความปลอดภัยจาก การใช้ถนนและใช้ ขนส่งพืชผลทางการ เกษตร	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	ปรับปรุงถนนลูกรังสายเลียบบคลองขาวเหนือ – วังเรือ หมู่ ๑,๒,๓	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	ปรับปรุงถนนลูกรังระยะทาง ๓,๓๐๐ เมตร กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๗๐๑,๐๐๐	๗๐๑,๐๐๐	๗๐๑,๐๐๐	๗๐๑,๐๐๐	๗๐๑,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๖	ปรับปรุงถนนลูกรังสายบ้านเหนือคลอง – หนองธนู หมู่ ๒	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	ปรับปรุงถนนลูกรังระยะทาง ๑,๓๕๐ เมตร กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๒๘๗,๐๐๐	๒๘๗,๐๐๐	๒๘๗,๐๐๐	๒๘๗,๐๐๐	๒๘๗,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๗	ปรับปรุงถนนลูกรังเลียบบคลองชวดยายซ้า หมู่ ๓	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	ปรับปรุงถนนลูกรังระยะทาง ๔๐๐ เมตร กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๘	ปรับปรุงถนนลูกรังสายชวดบางกอบัว ช่วงหมู่ที่ ๕	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- ปรับปรุงถนนลูกรังตั้งแต่ กม.ที่ ๐+๐๐๐ – กม.ที่ ๔+๐๐๐ กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๕๓๑,๐๐๐	๕๓๑,๐๐๐	๕๓๑,๐๐๐	๕๓๑,๐๐๐	๕๓๑,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๙	ปรับปรุงถนนลูกรังสายชวดนภายางช่วงหมู่ที่ ๕	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- ปรับปรุงถนนลูกรังตั้งแต่ กม.ที่ ๐+๐๐๐ – กม.ที่ ๑+๘๐๐ กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๑๐	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตสายบ้านนายบ้อง หมู่ ๕	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ก่อสร้างถนนคอนกรีตระยะทาง ๑๕๐ เมตร	๕๑๒,๘๐๐	-	-	-	-	- ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๑	ปรับปรุงถนนลูกรังสายชวดบางกอบัว ช่วงหมู่ที่ ๖	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- ปรับปรุงถนนลูกรังตั้งแต่ กม.ที่ ๔+๐๐๐ – กม.ที่ ๕+๕๐๐ กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๓๑๙,๐๐๐	๓๑๙,๐๐๐	๓๑๙,๐๐๐	๓๑๙,๐๐๐	๓๑๙,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๑๒	ปรับปรุงถนนลูกรังสายชวดนกยางช่วงหมู่ที่ ๖	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- ปรับปรุงถนนลูกรังตั้งแต่ กม.ที่ ๑+๘๐๐ – กม.ที่ ๓+๖๐๐ กว้าง ๔ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	๓๘๒,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๓	ก่อสร้างถนนดินพร้อมลงลูกรังเลียบบูตันพื้งตะวันออก หมู่ ๖ (สร้างใหม่)	- เพื่อรองรับการขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- ก่อสร้างถนนดินพร้อมลงลูกรังจำนวน ๑ สายทางกว้างเฉลี่ย ๖ เมตร ยาว ๙๗๐ เมตร สูงเฉลี่ย ๑.๖ เมตร	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	ก่อสร้างถนนได้จำนวน ๑ สายทาง	- ประชาชนได้รับความสะดวกในการขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๑๔	โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายสถานีรถไฟหนองน้ำขาว หมู่ ๘	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- ปรับปรุงถนนลูกรังระยะทาง ๓๖๐ เมตรกว้าง ๔ เมตรหนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	- ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๑๕	ก่อสร้างถนนคอนกรีตสายสถานีรถไฟหนองน้ำขาว หมู่ ๘	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- ก่อสร้างถนนคอนกรีตระยะทาง ๓๖๐ เมตร	-	-	-	-	๑,๒๓๐,๐๐๐	- ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนนและใช้ขนส่งพืชผลทางการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๖	โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายเลียบบคลองสองบ้านล่าง ฝั่งขวา หมู่ ๘ (กม.ที่ ๐+๐๐๐ –กม.ที่ ๐+๖๕๐)	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ปรับปรุงถนนลูกรังระยะทาง ๖๕๐ เมตร	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	๑๓๘,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๑๗	โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายหน้าวัดทิวชลจันทร์ ฝั่งขวา หมู่ ๘ (กม.ที่ ๑+๔๐๐ – กม ๒+๐๐๐)	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ปรับปรุงถนนลูกรังระยะทาง ๖๐๐ เมตร	๑๒๗,๐๐๐	๑๒๗,๐๐๐	๑๒๗,๐๐๐	๑๒๗,๐๐๐	๑๒๗,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๑๘	โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายเลียบบคลองสองบ้านล่าง ฝั่งซ้าย หมู่ ๘	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางการเกษตร	ปรับปรุงถนนลูกรังตั้งแต่ กม.ที่ ๐+๐๐๐ – กม.ที่ ๑+๑๐๐	๒๓๓,๐๐๐	๒๓๓,๐๐๐	๒๓๓,๐๐๐	๒๓๓,๐๐๐	๒๓๓,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๙	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตสายเลียบริดสอง บ้านล่าง ผังขวา หมู่ ๘	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ก่อสร้างถนนคอนกรีตระยะทาง ๕๐๐ เมตร	-	-	-	-	๑,๖๘๖,๔๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๒๐	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตถนนสายหน้าวัดทิวชลชั้นฝั้งขวา หมู่ ๘ (กม.ที่ ๑+๔๐๐ – กม ๒+๐๐๐)	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ก่อสร้างถนนคอนกรีตระยะทาง ๖๐๐ เมตร	๒,๐๒๓,๖๐๐	-	-	-	-	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๒๑	โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายหน้าสถานีรถไฟหมู่ ๙	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ปรับปรุงถนนลูกรังระยะทาง ๔๐๐ เมตร	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๒	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตสายบ้านปากคลองฝัังขวาหมู่ ๙	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ก่อสร้างถนนคอนกรีตระยะทาง ๒๒๔ เมตร	๗๓๙,๔๐๐	-	-	-	-	- ความยาวของถนน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๒๓	โครงการซ่อมแซมถนนลูกรังภายในตำบลบ้านสร้าง	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ซ่อมแซมถนนลูกรังภายในตำบลบ้านสร้าง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ความพึงพอใจของประชาชน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๒๔	โครงการปรับเกรดถนนลูกรังภายในตำบลบ้านสร้าง	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ปรับเกรดถนนลูกรังภายในตำบลบ้านสร้าง	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	ความพึงพอใจของประชาชน	- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๒๕	โครงการวางท่อเมนส่งน้ำ ประปาหมู่ที่ ๑,๒,๓ - หมู่ที่ ๑๑	- เพื่อเตรียมป้องกันปัญหายุ่งยาก - เพื่อรองรับการขยายเส้นทางจราจร	- วางท่อส่งน้ำประปา ระยะทาง ๘,๓๓๒ เมตร	-	๑,๖๘๓,๐๐๐	-	-	-	ความพึงพอใจของประชาชน	- ท่อส่งน้ำประปามีมาตรฐานมากขึ้น	กองช่าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๖	โครงการก่อสร้างระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่มาก หมู่ ๖	- เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคของประชาชน	- ก่อสร้างระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่มาก หมู่ที่ ๖	๕,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	ความพึงพอใจของประชาชน	- สามารถใช้น้ำในการอุปโภคบริโภคได้	กองช่าง
๒๗	โครงการขยายเขตท่อส่งประปา หมู่ ๓ (คลองวังรีฝั่งขวา)	- เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสำหรับอุปโภค - บริโภค	- ขยายเขตท่อส่งน้ำประปา ระยะทาง ๑,๐๐๐ เมตร	๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	- ท่อส่งน้ำประปา ระยะทาง ๑,๐๐๐ เมตร	ประชาชนมีน้ำสำหรับอุปโภค - บริโภค อย่างเพียงพอ	กองช่าง
๒๘	ปรับปรุงถนนสายเลียบบคลองส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า หมู่ ๕	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ปรับปรุงถนนระยะ ทาง ๗๕๐ เมตร	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	ความยาวของถนน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๒๙	ก่อสร้างถนนคอนกรีตสายข้างวัดมูลเหล็กฝั่งตะวันตก	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ก่อสร้างถนนคอนกรีตสายข้างวัดมูลเหล็กฝั่งตะวันตก ระยะทาง ๒๐๐ เมตร	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	ความยาวของถนน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๐	โครงการปรับปรุงถนนคอนกรีตบ้านคูตานพ (สายใน) หมู่ ๖	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ปรับปรุงถนนคอนกรีตระยะทาง ๕๕๐ เมตร	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	ความยาวของถนน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๓๑	ปรับปรุงถนนคอนกรีตสายบ้านสร้าง - สาร กิ หมู่ ๕ หมู่ ๖	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ปรับปรุงถนนคอนกรีต ระยะ ทาง ๓,๐๐๐ เมตร	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	ความยาวของถนน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๓๒	โครงการปรับปรุงถนนคอนกรีตสายหน้าวัดทิวชลพันธ์ ผังขวา หมู่ ๘ (กม.ที่ ๐+๐๐๐ - กม ๑+๔๐๐)	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน	- ปรับปรุงถนนคอนกรีต ระยะ ทาง ๑,๔๐๐ เมตร	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	ความยาวของถนน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๓๓	โครงการปรับปรุงถนนคอนกรีตสายบ้านปกแดง (บ้านนายสงคราม) หมู่ ๙	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของ	- ปรับปรุงถนนคอนกรีตระยะทาง ๑๘๐เมตร	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	ความยาวของถนน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๔	ก่อสร้างถนนคอนกรีตสายบ้านปากคลองสองฝั่งซ้าย หมู่ ๙	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจร	- ปรับปรุงถนนคอนกรีตระยะทาง ๓๕๐ เมตร	-	-	-	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	ความยาวของถนน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๓๕	ซ่อมแซมถนนลูกรังภายในตำบล โดยใช้หินคลุก	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของ	ถนนลูกรังภายในตำบล โดยใช้หินคลุก	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ความพึงพอใจของประชาชน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๓๖	ซ่อมสร้างถนนลูกรังภายในตำบล โดยใช้หินคลุก	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรของ	ถนนลูกรังภายในตำบล โดยใช้หินคลุก	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ความพึงพอใจของประชาชน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง
๓๗	โครงการปรับปรุงถนนลูกรังสายเลียบคลองมะดัน (ฝั่งซ้าย) หมู่ที่ ๙	- เพื่อความปลอดภัยในการสัญจร	- ปรับปรุงถนนลูกรังระยะทาง ๒๐๘ เมตร	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ความยาวของถนน	ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้ถนน	กองช่าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๘	โครงการปรับปรุง ถนนลูกรังสาย บ้านวังหัวคู้ หมู่ที่ ๑๑	- เพื่อความ ปลอดภัยในการ สัญจร	- ปรับปรุงถนน ลูกรังระยะทาง ๒๐๐ เมตร	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ความยาว ของถนน	ประชาชน ได้รับความ ปลอดภัย จากการใช้ ถนน	กองช่าง
รวม	๓๘	-	-	๒๒,๒๖๖,๘๐๐	๘,๒๗๔,๐๐๐	๑๖,๕๙๑,๐๐๐	๗,๕๙๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๗,๔๐๐			

หมายเหตุ ๑. โครงการที่ ๒๗ - ๓๘ เพิ่มเติมโดยแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕
๒. โครงการที่ ๑๐, ๒๐, ๒๒ แก้ไขปีดำเนินการ โดยแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๕

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals: SDGs: เป้าหมายที่ ๑๖: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาบุคลากรและบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรและบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๕.๑ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร และองค์กรให้มีความสามารถ

(๑) แผนงานบริหารทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการอบรม ป้องกันและ ปราบปราม ทุจริต	- เพื่อเป็นการ ส่งเสริมการปลูก จิตสำนึก ในการ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต	- ผู้บริหาร ส. อบต. พนักงาน รวมถึงผู้นำ ชุมชน และ ประชาชน (จำนวนไม่ น้อยกว่า ๔๕ คน)	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้า อบรมไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย	- เพื่อ เสริมสร้าง ความรู้และ เข้าใจในการ ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	สำนักปลัด

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางและบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๕.๑ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร และองค์กรให้มีความสามารถ

(๑) แผนงานบริหารทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง	- เพื่ออบรมบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้างในการปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ	- ผู้บริหารสมาชิกสภา อบต. พนักงาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	- การปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ	สำนักปลัด
๓	โครงการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง	- เพื่อพัฒนาให้คณะผู้บริหาร สมาชิกสภา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข้อกฎหมาย ระเบียบต่างๆ	- คณะผู้บริหาร สมาชิกสภา	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ผู้บริหาร สมาชิกสภา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข้อกฎหมาย ระเบียบต่างๆ	สำนักปลัด

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๕.๑ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร และองค์กรให้มีความสามารถ

(๑) แผนงานบริหารทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	อบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับผู้บริหารสมาชิกสภา อบต. เจ้าหน้าที่	- เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ผู้บริหารสมาชิกสภา อบต. และเจ้าหน้าที่	- ผู้บริหารสมาชิกสภา อบต. พนง. ส่วนตำบล	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	สามารถเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ผู้บริหารสมาชิกสภา อบต. และเจ้าหน้าที่	สำนักปลัด
๕	โครงการจัดทำและปรับปรุงข้อมูลแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	- เพื่อสำรวจข้อมูลแผนที่ภาษีและปรับปรุงข้อมูลแผนที่ภาษีให้เป็นปัจจุบัน	- สำรวจข้อมูลและปรับปรุงแผนที่ภาษี	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	- สำรวจและปรับปรุงข้อมูลแผนที่ภาษี	- นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาใช้ในการปรับปรุงข้อมูล	กองคลัง/ กองช่าง
รวม	๕	-	-	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ค. Sustainable Development Goals: SDGs: เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทunesทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่มาของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๑	ติดตั้งเสียงตามสายหมู่บ้านเหนือคลอง	- เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	ติดตั้งเสียงตามสายจำนวน ๑ หมู่บ้าน	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนได้รับทราบข่าวสาร อย่างมีประสิทธิภาพ	การประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีประสิทธิภาพ	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๒	กองช่าง
๒	ก่อสร้างหอกระจายข่าวหมู่บ้านคูตานพ	- เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	ก่อสร้างหอกระจายข่าวจำนวน ๑ แห่ง	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนได้รับทราบข่าวสาร อย่างมีประสิทธิภาพ	การประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีประสิทธิภาพ	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๖	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนากุณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการสังคม

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่มาของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๓	ก่อสร้างหอกระจายข่าว หมู่ที่ ๙ บ้านปากคลองสอง	- เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	ก่อสร้างหอกระจายข่าวจำนวน ๑ แห่ง	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนได้รับทราบข่าวสาร อย่างมีประสิทธิภาพ	การประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีประสิทธิภาพ	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๙	กองช่าง
รวม	๓	-	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐					

รายละเอียดโครงการพัฒนา

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทunesทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนากุณภาพชีวิตประชาชนสังคมให้เข้มแข็ง

๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(๑) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่มาของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๑	ติดตั้งกล้องวงจรปิดในหมู่บ้านหมู่ ๓ บ้านคลองท้ายบ้าน	- เพื่อสนับสนุนการป้องกันอาชญากรรม	ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในหมู่บ้าน	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนได้รับประโยชน์	ช่วยลดการเกิดอาชญากรรมในหมู่บ้าน	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๓	อบต.บ้านสร้าง
๒	ติดตั้งกล้องวงจรปิดในหมู่บ้านหมู่ ๑๑ บ้านวังหัวคู้	- เพื่อสนับสนุนการป้องกันอาชญากรรม	ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในหมู่บ้าน	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนได้รับประโยชน์	ช่วยลดการเกิดอาชญากรรมในหมู่บ้าน	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๑๑	อบต.บ้านสร้าง
รวม	๒	-	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐					

รายละเอียดโครงการพัฒนา

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๙: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บูรณาการและระดับการจัดการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสุขภาพเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเชิงนิเวศในจังหวัดปราจีนบุรี

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทนทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

(๑) แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่มาของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๑	โครงการสนับสนุนเครื่องออกกำลังกาย หมู่ ๕	- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรง	- สนับสนุนเครื่องออกกำลังกาย	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	ความพึงพอใจของประชาชน	- ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรง	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๕	อบต.บ้านสร้าง
๒	โครงการสนับสนุนเครื่องออกกำลังกาย หมู่ ๑๐	- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรง	- สนับสนุนเครื่องออกกำลังกาย	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	ความพึงพอใจของประชาชน	- ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรง	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๑๐	อบต.บ้านสร้าง
รวม	๒	-	-	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐				

รายละเอียดโครงการพัฒนา

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ค. Sustainable Development Goals: SDGs: เป้าหมายที่ ๑๕: ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย
หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริม/ดูแล/ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

(๑) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่มาของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๑	ขุดลอกสระน้ำ บริเวณโรงเรียน ประชุมเขต ศึกษา	- เพื่อใช้ในการ อุปโภคบริโภค ของประชาชน	- ขุดลอกสระน้ำ ขนาด กว้าง ๑๕๐ ม. ยาว ๓๐๐ ม. ลึกเฉลี่ย ๓ ม.	-	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐	ร้อยละ จำนวน ครัวเรือนมี น้ำ ใช้อย่าง เพียงพอ	- ประชาชน สามารถใช้ น้ำในการ อุปโภค บริโภคอย่าง เพียงพอ	แผน หมู่บ้าน หมู่ที่ ๑๑	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
รวม	๑	-	-	-	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐				

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก์ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น้อยอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๙: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมปราจีนบุรีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทนทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่มาของโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๑	โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านหมู่ ๑๑ แบบถังแชมเปญ ขนาดความจุ ๒๐ ลบม.	- เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคของประชาชน	ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านหมู่ ๑๑ (ถังเก็บน้ำทรงแชมเปญ ขนาดความจุ ๒๐ ลบม.	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	ร้อยละจำนวนครัวเรือนมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ	- ประชาชนสามารถใช้น้ำในการอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๑๑	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๒	ติดตั้งไฟส่องสว่างถนนสายบ้านวังหัวคู้ หมู่ ๑๑	- เพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจรให้กับประชาชน	ติดตั้งส่องสว่าง ถนนสายบ้านวังหัวคู้หมู่ ๑๑ (ระบบพลังงานแสงอาทิตย์) ๑๕ ต้น	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไฟรายทางที่ติดตั้ง	- อำนวยความสะดวกในการสัญจรให้กับประชาชน	แผนหมู่บ้านหมู่ที่ ๑๑	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ที่มาของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๓	ติดตั้งไฟรายทาง ถนนคลองวังรีฝั่ง ซ้าย หมู่ที่ ๓	- เพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจรให้กับประชาชน	- ติดตั้งไฟรายทางถนนคลองวังรีฝั่งซ้าย	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไฟ รายทางที่ ติดตั้ง	- ประชาชน สะดวกใน การสัญจร	แผน หมู่บ้าน หมู่ที่ ๓	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
๔	ติดตั้งไฟรายทาง ถนนสายบ้านปาก คลองสอง - ลำ ไยอ้น หมู่ที่ ๘	- เพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจรให้กับประชาชน	- ติดตั้งไฟรายทางถนนบ้านปากคลองสอง - ลำไยอ้น หมู่ที่ ๘	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไฟ รายทางที่ ติดตั้ง	- ประชาชน สะดวกใน การสัญจร	แผน หมู่บ้าน หมู่ที่ ๘	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
๕	ติดตั้งไฟรายทาง ถนน (สี่แยกปาก คลอง - ประตูละ บายน้ำ) หมู่ที่ ๙	- เพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจรให้กับประชาชน	ติดตั้งไฟรายทางถนน (สี่แยกปากคลอง - ประตูละบายน้ำ) หมู่ที่ ๙	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไฟ รายทางที่ ติดตั้ง	- ประชาชน สะดวกใน การสัญจร	แผน หมู่บ้าน หมู่ที่ ๙	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
๖	ติดตั้งไฟรายทาง ถนนสายบ้านท่า กระ หมู่ หมู่ที่ ๑๐	- เพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจรให้กับประชาชน	- ติดตั้งไฟรายทางถนนสายบ้านท่ากระ หมู่ หมู่ที่ ๑๐	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	จำนวนไฟ รายทางที่ ติดตั้ง	- ประชาชน สะดวกใน การสัญจร	แผน หมู่บ้าน หมู่ที่ ๑๐	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ที่มาของ โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				
๗	ก่อสร้างเตาเผา ขยะชุมชนหมู่ที่ ๕	- เพื่อให้เกิดการ จัดการขยะอย่าง เป็นระบบ	- ก่อสร้าง เตาเผาขยะ จำนวน ๑ จุด	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	เตาเผา ขยะ จำนวน ๑ จุด	- เกิดการ จัดการขยะ มูลฝอยอย่าง เป็นระบบ	แผน หมู่บ้าน หมู่ที่ ๕	อบต.บ้าน สร้าง
๘	ก่อสร้างเตาเผา ขยะชุมชนหมู่ที่ ๑๐	- เพื่อให้เกิดการ จัดการขยะอย่าง เป็นระบบ	- ก่อสร้าง เตาเผาขยะ จำนวน ๑ จุด	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	เตาเผา ขยะ จำนวน ๑ จุด	- เกิดการ จัดการขยะ มูลฝอยอย่าง เป็นระบบ	แผน หมู่บ้าน หมู่ที่ ๑๐	อบต.บ้าน สร้าง
รวม	๘	-	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๘๐๐,๐๐๐				

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก่ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
สำหรับ โครงการที่เกิณศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๔: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สังคมที่มีคุณภาพ เป็นเมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาค้นให้เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้กับเยาวชนและการศึกษาตลอดชีวิต

(๑) แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	ก่อสร้างอาคาร ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียนวัดมูล เหล็ก	- เพื่อให้มีอาคาร ศูนย์พัฒนาเด็ก เล็กที่ได้มาตรฐาน	- ก่อสร้างศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียนวัดมูล เหล็กจำนวน ๑ ศูนย์	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	- อาคารศูนย์ พัฒนาเด็กเล็กที่ ได้มาตรฐาน จำนวน ๑ ศูนย์	- มีอาคาร ศูนย์พัฒนา เด็กเล็กที่ได้ มาตรฐาน	สำนักปลัด/ กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
รวม	๑	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-			

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก่ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
สำหรับ โครงการที่เกิณคัยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๑๕: ปกป้อง ป่าผุ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย
หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ฉ. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริม/ดูแล/ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

(๑) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการขุดสระกักเก็บน้ำชวดนกกาง หมู่ ๕ เพื่อการเกษตร	- เพื่อเป็นแหล่งน้ำที่ใช้สำหรับการเกษตร	- ขุดสระกักเก็บน้ำชวดนกกาง	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนได้รับประโยชน์	- ประชาชนสามารถใช้น้ำในการเกษตรได้	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๒	ซ่อมแซมคลองส่งสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าคูตานพ	- เพื่อซ่อมแซมคลองส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าคูตานพ	- ซ่อมแซมคลองส่งระยะทาง ๓,๑๓๕ เมตร	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนได้รับประโยชน์	- ประชาชนสามารถใช้น้ำในการเกษตร	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
รวม	๒	-	-	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐			

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก่ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
สำหรับ โครงการที่เกิณคัยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านสร้าง ตำบลบ้านสร้าง อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๙: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมปราจีนบุรีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิต ทูทางสังคมให้ชุมชนเข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	ก่อสร้างระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่มาก หมู่ ๓	- เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคของประชาชน	ก่อสร้างระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่มากหมู่ที่ ๓	-	-	๕,๕๐๐,๐๐๐	-	-	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนได้รับประโยชน์	- ประชาชนสามารถใช้น้ำในการอุปโภคบริโภคได้	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง
๒	ก่อสร้างระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่มาก หมู่ ๑	- เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคของประชาชน	ก่อสร้างระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่มากหมู่ที่ ๑	-	-	-	-	๕,๕๐๐,๐๐๐	- ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนได้รับประโยชน์	- ประชาชนสามารถใช้น้ำในการอุปโภคบริโภคได้	กองช่าง อบต.บ้านสร้าง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริม/ดูแล/รักษา เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/ประปาให้เพียงพอ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	ก่อสร้างสะพาน คสล. ข้ามคลอง ชาวเหนือ ม. ๑ (เชื่อมต่อ ต.บ้าน สร้าง - ต.บาง พลวง)	- เพื่อให้ประชาชน สัญจรระหว่างเขต อบต.บ้านและ อบต. บางพลวง ได้สะดวก ขึ้น	ก่อสร้างสะพาน คสล. ข้ามคลอง ชาวเหนือ ม.๑ จำนวน ๑ แห่ง	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	- สะพาน คสล. ข้าม คลองชาว เหนือ ม.๑ จำนวน ๑ แห่ง	- ประชาชนสัญจร ระหว่างเขต อบต. บ้านและ อบต.บาง พลวง ได้สะดวกขึ้น	อบจ. ปราจีนบุรี
๔	ก่อสร้าง ถนนลาดยาง ถนนเลียบบคลอง วังรีฝั่งซ้าย หมู่ ที่ ๓	- เพื่อให้ประชาชน สามารถสัญจรและ ขนถ่ายสินค้าทางการ เกษตรพืชผลทาง การเกษตร	ก่อสร้าง ถนนลาดยางถนน เลียบบคลองวังรีฝั่ง ซ้าย หมู่ที่ ๓ ระยะทาง ๑,๘๐๐ เมตร	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	ความยาว ของถนน	ประชาชนสามารถ สัญจรและขนถ่าย สินค้าทางการเกษตร พืชผลทาง การเกษตร	กองช่าง อบต.บ้าน สร้าง
๕	ก่อสร้าง ถนนลาดยาง แอสฟัลท์ติกคอน กรีตถนนสาย บ้านวังหัวคู้	- เพื่อให้ประชาชน สามารถสัญจรไปมา ได้สะดวกและขนถ่าย สินค้าทางการเกษตร พืชผลทางการเกษตร	ก่อสร้าง ถนนลาดยางแอส ฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านวังหัว คู้ ระยะทาง ๑,๖๐๐ เมตร	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	ความยาว ของถนน	ประชาชนสามารถ สัญจรไปมาได้ สะดวกและขนถ่าย สินค้าทางการเกษตร พืชผลทาง การเกษตร	กองช่าง/ อบจ. งบพัฒนา กลุ่ม จังหวัด
รวม	๓	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	๕,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-

ส่วนที่ ๔ การติดตามและประเมินผล

๔.๑ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น

ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีอำนาจและหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยในการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น จะต้องดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งนี้ แผนพัฒนาท้องถิ่นจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชน อันมีลักษณะเป็นการกำหนดรายละเอียดแผนงาน ดังนั้น จึงต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดขึ้น ตามกระบวนการพิจารณาจากประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัด ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัด ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ร่วมกันจัดทำ ทบทวน หรือเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองได้ต่อไป และเพื่อให้สามารถบูรณาการกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและตอบสนองความต้องการของประชาชนอันจะนำไปสู่การจัดทำงบประมาณ ที่มีประสิทธิภาพในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง เป็นเครื่องมือในการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น

ดังนั้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สอดคล้องยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด เพื่อนำไปสู่การบูรณาการร่วมกัน ให้เกิดความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด สามารถเชื่อมโยงไปสู่แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไทยแลนด์ ๔.๐ และในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นการให้คะแนนของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของแผนพัฒนาท้องถิ่นกับการนำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณนั้น ๆ เป็นการให้คะแนนตามแบบที่กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเก้าสิบวันหรือภายในเดือนธันวาคม มีรายละเอียดประกอบด้วย

**แนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์
เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

ประเด็นการพิจารณา	คะแนน
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๒๐
๓. ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย	๖๐
๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	(๕)
๓.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	(๕)
๓.๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	(๕)
๓.๔ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(๕)
๓.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	(๕)
๓.๖ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)
๓.๗ วิสัยทัศน์	(๕)
๓.๘ กลยุทธ์	(๕)
๓.๙ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	(๕)
๓.๑๐ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)	(๕)
๓.๑๑ แผนงาน	(๕)
๓.๑๒ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	(๕)
รวมคะแนน	๑๐๐

**แนวทางเบื้องต้นในการให้คะแนนแนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์
เพื่อความสะดวกคล่องแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ (๑) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านกายภาพ เช่น ที่ตั้งของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะของที่ดิน ลักษณะของแหล่งน้ำ ลักษณะของป่าไม้ ฯลฯ (๒) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการเมือง/การปกครอง เช่น เขตการปกครอง การเลือกตั้ง ฯลฯ ประชากร เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร และช่วงอายุและจำนวนประชากร ฯลฯ	๒๐ (๕)	
	(๓) ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทางสังคม เช่น การศึกษา สาธารณสุข อาชญากรรม ยาเสพติด การสังคมสงเคราะห์ (๔) ข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม เช่น การนับถือศาสนา ประเพณี และงานประจำปี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น สินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก ฯลฯ และอื่นๆ	(๕)	
	(๕) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริการพื้นฐาน เช่น การคมนาคมขนส่ง การไฟฟ้า การประปา โทรศัพท์ ฯลฯ (๖) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจ เช่น การเกษตร การประมง การประมงสัตว์ การบริการ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม การพาณิชย์/กลุ่มอาชีพแรงงาน ฯลฯ	(๕)	
	(๗) ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ ป่าไม้ ภูเขา คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ (๘) การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นหรือการใช้ข้อมูล จปฐ. ข้อมูลการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือการประชุมประชาคมท้องถิ่น รูปแบบ วิธีการ และการดำเนินการประชุมประชาคมท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ ร่วมตรวจสอบ ร่วมรับประโยชน์ ร่วมแก้ไขปัญหา ปรีกษาหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อแก้ไขปัญหาสำหรับการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (brainstorming)	(๕)	

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๒. การวิเคราะห์ สถานการณ์และ ศักยภาพ	(๑) การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น รวมถึงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ SDGs (Bottom-up/Top-down)	๒๐ (๕)	
	(๒) การวิเคราะห์ทางสังคม เช่น ด้านแรงงาน การศึกษา สาธารณสุข ความยากจน อาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เทคโนโลยี จารีต ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	(๕)	
	(๓) การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียว ธรรมชาติต่างๆ ทางภูมิศาสตร์ กระบวนการหรือสิ่งที่เกิดขึ้น การประติมากรรมที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (๔) การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านรายได้ครัวเรือน การส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ กลุ่มทางสังคม การพัฒนาอาชีพและกลุ่มต่างๆ สภาพทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ทั่วไป เป็นต้น	(๕)	
	(๕) ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนาในปัจจุบันและอนาคต ทิศทางแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นหรือผลที่จะเกิดขึ้นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้การวิเคราะห์เชิงเทคนิคDemand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend Analysis หรืออื่น ๆ	(๕)	
๓. ยุทธศาสตร์ ๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	การกำหนดและการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๖๐ (๕)	
๓.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ หรือ ๑๓	การกำหนดและการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามประเด็นยุทธศาสตร์หรือหมวดหมู่และประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)	
๓.๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	การกำหนดและการวิเคราะห์เป้าหมาย/เป้าประสงค์ SDGs ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามเป้าหมาย/เป้าประสงค์ SDGsและประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)	

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๓. ยุทธศาสตร์ (ต่อ) ๓.๔ ยุทธศาสตร์ จังหวัด	การกำหนดและการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นมีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	(๕)	
๓.๕ ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัด	การกำหนดและการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่จัดทำขึ้นแบบมีส่วนร่วมของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต จังหวัดที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด	(๕)	
๓.๖ ยุทธศาสตร์ ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	การกำหนดและการวิเคราะห์สอดคล้องกับสภาพทั่วไปและข้อมูล พื้นฐาน สภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ประเด็น ปัญหาการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ จริงและเป็นไปตามหน้าที่และอำนาจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้	(๕)	
๓.๗ วิสัยทัศน์	การกำหนดและการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ ซึ่งมีลักษณะแสดงสถานภาพที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องการจะเป็นหรือบรรลุถึงอนาคตอย่าง ชัดเจน สอดคล้องกับสิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต และศักยภาพที่เป็น ลักษณะเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่แสดงให้เห็นถึง ความสัมพันธ์กับโครงการพัฒนาท้องถิ่น	(๕)	
๓.๘ กลยุทธ์	การกำหนดและการวิเคราะห์แสดงให้เห็นช่องทาง วิธีการ ภารกิจหรือ สิ่งที่ต้องทำตามหน้าที่และอำนาจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะ นำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ หรือแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในสิ่งที่ ดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น จากประเด็นคำถามที่สำคัญว่า ปัจจุบันเรายืนอยู่ ณ จุดใด หรือปัจจุบันเรากำลังหาอะไรอยู่แล้วใน อนาคตเราจะพัฒนาอะไร	(๕)	
๓.๙ เป้าประสงค์ ของแต่ละประเด็น กลยุทธ์	การกำหนดและการวิเคราะห์เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์มี ความสอดคล้องและสนับสนุนต่อ กลยุทธ์และยุทธศาสตร์ที่จะเกิดขึ้น มุ่งหมายสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ชัดเจน โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมี เป้าประสงค์ใด จะหาสิ่งใด เป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นคืออะไร	(๕)	
๓.๑๐ จุดยืนทาง ยุทธศาสตร์ (Positioning)	การกำหนดและการวิเคราะห์จุดยืนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มี ความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากศักยภาพของ พื้นที่จริง ที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จทางยุทธศาสตร์ สิ่งที่เป็นจริงหรือมีอยู่ จริงคืออะไรที่จะพัฒนาให้เกิดผลสำเร็จได้	(๕)	

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๓.๑๑ แผนงาน	การกำหนดและการวิเคราะห์แสดงให้เห็นถึงการจำแนกแผนงานตามรูปแบบงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นการวางแผนงานตามวิธีการจำแนกแผนงานการจัดทางงบประมาณให้ถูกต้องและสอดคล้องกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่จะเกิดขึ้นซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ แผนงานจะแสดงให้เห็นว่าจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคตคืออะไร งานของเราคืออะไร ถูกต้องตามแผนงานหรือไม่	(๕)	
๓.๑๒ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่มาจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ หรือ ฉบับที่ ๑๓ SDGs แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาค	(๕)	
รวมคะแนน		๑๐๐	

๔.๒ การติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะต้องมีการติดตามและประเมินผลโครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น จะต้องดำเนินการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

ประเด็นการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการพิจารณา	คะแนน
๑. การสรุปสถานการณ์การพัฒนา	๑๐
๒. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ	๑๐
๓. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ	๑๐
๔. ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานการพัฒนา	๕
๕. โครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย	๓๐
๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ	(๕)
๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ	(๕)
๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง	(๕)
๕.๔ มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ	(๕)
๕.๕ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลคาดว่าจะได้รับ	(๕)
๖. โครงการพัฒนาที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประกอบด้วย	๓๕
๖.๑ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวม	(๕)
๖.๒ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายแก้ไขปัญหาความยากจน	(๕)
๖.๓ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายด้านการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	(๕)
๖.๔ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับสุขภาวะ	(๕)
๖.๕ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านการศึกษา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	(๕)
๖.๖ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านโครงสร้างพื้นฐาน	(๕)
๖.๗ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการน้ำ	(๕)
รวมคะแนน	๑๐๐

**แนวทางเบื้องต้นในการให้คะแนนแนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการ
เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๑. การสรุป สถานการณ์การพัฒนา	๑) การวิเคราะห์หรือผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมิน สถานภาพการพัฒนาที่ประชาชนต้องการให้ดำเนินการและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นตอบสนองความต้องการได้โดยใช้การวิเคราะห์ เชิงเทคนิค Demand (Demand Analysis)/Global Demand หรืออื่น ๆ เป็นการวิเคราะห์โครงการเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๐ (๕)	
	๒) การวิเคราะห์หรือผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมิน สถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและอนาคต ทิศทาง แนวโน้มที่จะ เกิดขึ้นหรือผลที่จะเกิดขึ้นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้การวิเคราะห์ เชิงเทคนิค Trend หรือนาเทคนิค Demand (Demand Analysis)/Global Demand หรืออื่น ๆ มาเชื่อมต่อ เป็นการ วิเคราะห์โครงการเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)	
๒. การประเมินผลการ นำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ ปีไปปฏิบัติในเชิง ปริมาณ	๑) การกำหนดและการวิเคราะห์การควบคุมที่มีการใช้ตัวเลขต่าง ๆ เพื่อนามาใช้วัดผลในเชิงปริมาณ เช่น การวัดจำนวนโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ ก็คือผลผลิตเป็นไปตามที่ ตั้งเป้าหมายเอาไว้หรือไม่ จำนวนที่ดำเนินการจริงตามที่ได้กำหนด ไว้ จำนวนที่ไม่สามารถดำเนินการได้ สามารถอธิบายได้ตามหลัก ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการพัฒนาท้องถิ่นตามหน้าที่และ อำนาจที่ได้กำหนดไว้	๑๐ (๕)	
	๒) การกำหนดและการวิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่ดำเนินการในเชิงปริมาณ (Quantitative) ที่เกิดจาก (๑) ได้มีการวิเคราะห์ในเชิงปริมาณด้วยรูปแบบของ ข้อมูลต่าง ๆ เช่น กราฟ สถิติ เป็นต้น	(๕)	

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๓. การประเมินผลการ นำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ ปีไปปฏิบัติในเชิง คุณภาพ	๑) การกำหนดและการวิเคราะห์การประเมินประสิทธิผลของ แผนพัฒนาในเชิงคุณภาพคือการนำเอาเทคนิคต่าง ๆ มาใช้เพื่อวัด ว่าภารกิจ โครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ ที่ดำเนิน การในพื้นที่ ตรงต่อความต้องการของประชาชน และเป็นไปตาม หน้าที่และอำนาจ ประชาชนพึงพอใจ มีความสุขจากการพัฒนา ท้องถิ่น โครงการพัฒนา ครุภัณฑ์ วัสดุการดำเนินการต่าง ๆ มี สภาพหรือลักษณะถูกต้องคงทน ถาวร สามารถใช้การได้ตาม วัตถุประสงค์หรือไม่ ซึ่งเป็นไปตามหลักประสิทธิผล (Effectiveness) ผลการปฏิบัติราชการที่บรรลุวัตถุประสงค์และ เป้าหมายของแผนการปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดา เนินการ รวมถึงสามารถเทียบเคียงกับส่วนราชการหรือหน่วยงาน อื่นได้ และเป็นไปหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	๑๐ (๕)	
	๒) การกำหนดและการวิเคราะห์วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงคุณภาพ (Qualitative) ที่เกิด จากได้มีการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ การวัดความพึงพอใจหรือวัด ความสุขที่ประชาชนได้รับด้วยรูปแบบของข้อมูลต่าง ๆ เช่น กราฟ สถิติ เป็นต้น	(๕)	
๔. แผนงานและ ยุทธศาสตร์การพัฒนา	๑) การกำหนดและการวิเคราะห์กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนงาน และงานที่จะพัฒนาท้องถิ่นซึ่งผ่านการวิเคราะห์เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ Demand (Demand Analysis)/Global Demand/Trend หลักการบูรณาการ (Integration) หรืออื่น ๆ โดยนำไปจัดทำเป็นรูปโครงการพัฒนา ท้องถิ่นที่เป็นรูปธรรม	(๑๐) (๕)	
	๒) การกำหนดและการวิเคราะห์กลยุทธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนาท้องถิ่น นำไปสู่การจัดทำโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุในการจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะที่เป็น รูปธรรม	(๕)	

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
-----------------------	---------------------	---------------	-----------------

๕. โครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ	๑) “โครงการพัฒนา” หมายความว่า โครงการที่ดำเนินการจัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะเพื่อให้การพัฒนาบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ๒) โครงการพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์สนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและดำเนินการเพื่อให้การพัฒนาบรรลุตามวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ชื่อโครงการมีความชัดเจน มุ่งเน้นไปเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ อ่านแล้วเข้าใจได้ว่าจะพัฒนาอะไร หรือสิ่งที่จะทำนั้นจะเกิดอะไรขึ้นในอนาคต	๑๐ (๕)	
๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ	การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการต้องมีความชัดเจน (clear objective) ตอบสนองต่อโครงการพัฒนาท้องถิ่น โครงการต้องกำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับความเป็นมาของโครงการ สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล วิธีการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความเป็นไปได้ชัดเจน มีลักษณะเฉพาะเจาะจง จะดำเนินการเพื่อสนับสนุน/ส่งเสริม ฯลฯ	(๕)	
๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิต ของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง	สภาพที่อยากให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นทิศทางที่ต้องไปให้ถึง เป้าหมายต้องชัดเจน สามารถระบุจำนวนเท่าใด กลุ่มเป้าหมายคืออะไร มีผลผลิตอย่างไร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน และระยะเวลาดำเนินงานลงรายละเอียดให้ชัดเจนว่าโครงการนี้จะทำที่ไหน เริ่มต้นในช่วงเวลาใดและจบลงเมื่อใด ใครคือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ หากกลุ่มเป้าหมายมีหลายกลุ่มก็ให้ระบุว่ากลุ่มเป้าหมายหลัก กลุ่มเป้าหมายรองหรือกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) จะนำไปสู่การประมาณการราคาในช่องของ “งบประมาณ”	(๕)	

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
-------------------	---------------------	-----------	-------------

๕.๔ มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ	๑) มีการประมาณราคาในโครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ การประมาณราคาสอดคล้องกับโครงการ การจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะหรือถูกต้องตามหลักวิชาการทางช่าง หลักของราคากลางตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีความโปร่งใสในการกำหนดราคากลางและตรวจสอบได้ในเชิงประจักษ์ การประมาณการราคาที่เกิดจากเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) ๒) งบประมาณโครงการพัฒนาจะต้องคำนึงถึงหลักสำคัญ ๕ ประการในการจัดทำโครงการได้แก่ (๑) ความประหยัด (Economy) (๒) ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) (๓) ความมีประสิทธิภาพ (Effectiveness) (๔) ลดความความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่ความยุติธรรม (Equity) และ (๕) ความโปร่งใส (Transparency) ชัดเจน ตรวจสอบได้ วัดได้ พิสูจน์ได้ว่าเป็นจริงในเวลานั้น	(๕)	
๕.๕ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่สามารถวัดได้ (measurable) ใช้บอกประสิทธิผล (effectiveness) ใช้บอกประสิทธิภาพ (efficiency) ได้ เช่น การกำหนดความพึงพอใจ การกำหนดร้อยละ การกำหนดอันเกิดจากผลของวัตถุประสงค์ที่เกิดขึ้นที่ได้รับ (การคาดการณ์ คาดว่าจะได้รับ) ตัวชี้วัดที่แสดงให้เห็นว่าจะดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จอย่างไรหรือผลที่คาดว่าจะได้รับอย่างไร ไม่ใช่การกำหนด KPI เป็นครั้งหนึ่ง/แห่งหนึ่ง/หนึ่งโครงการ/ความกว้าง/ความยาว ฯลฯ	(๕)	
๕.๖ ผลที่คาดว่าจะได้ รับสอดคล้องกับโครงการและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	ผลที่ได้รับเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้จริงจากการดำเนินงานตามโครงการพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การได้ผลหรือผลที่เกิดขึ้นจะต้องเท่ากับวัตถุประสงค์หรือมากกว่าวัตถุประสงค์ซึ่งการเขียนวัตถุประสงค์ควรคำนึงถึง (๑) มีความเป็นไปได้และมีความเฉพาะเจาะจง ในการดำเนินงานตามโครงการ (๒) วัดและประเมินผลระดับของความสำเร็จได้ (๓) ระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด และสามารถปฏิบัติได้ (๔) เป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องกับความเป็นจริง (๕) ส่งผลต่อการบ่งบอกเวลาได้		

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
-------------------	---------------------	-----------	-------------

๖. โครงการพัฒนาที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๖.๑ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวม	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวม ประกอบด้วยโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ ที่นำไปดำเนินการจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ตั้งไว้	(๓๕) (๕)	
๖.๒ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายแก้ไขปัญหาความยากจน	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประกอบด้วยโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนหรือการส่งเสริมอาชีพประชาชนในท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ตั้งไว้	(๕)	
๖.๓ โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายด้านการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประกอบด้วยโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ เพื่อการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมหรือบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ตั้งไว้	(๕)	
๖.๔ โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประกอบด้วยโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสุขภาพหรือการดำเนินการด้านการสาธารณสุข จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ตั้งไว้	(๕)	
๖.๕ โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านการศึกษา ศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประกอบด้วยโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ ที่ดำเนินการด้านการศึกษา ศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ตั้งไว้	(๕)	

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
-------------------	---------------------	-----------	-------------

๖. โครงการพัฒนาที่ นาไปจัดทำ งบประมาณรายจ่าย ประจำปี (ต่อ) ๖.๖ โครงการเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่นที่นา ไปจัดทำงบประมาณ รายจ่ายเกี่ยวกับด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นาไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประกอบด้วยโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ ที่ ดำเนินการด้านโครงสร้างพื้นฐาน หรือการคมนาคม เช่น ก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมถนน ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของ งบประมาณรายจ่าย ประจำปีตามข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ตั้งไว้	(๕)	
๖.๗ โครงการพัฒนา ท้องถิ่นที่นาไปจัดทำ งบประมาณรายจ่าย เกี่ยวกับด้านการ บริหารจัดการน้ำ	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นาไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประกอบด้วยโครงการ กิจกรรม ครุภัณฑ์ วัสดุ งานต่าง ๆ ที่ ดำเนินการด้านการบริหารจัดการน้ำ เช่น ก่อสร้าง ปรับปรุงแหล่ง น้ำ ขุด ตัดตั้ง หรือการบริหารจัดการน้ำรวมถึงน้ำประปา ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของงบประมาณรายจ่ายประจำปีตาม ข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ตั้งไว้	(๕)	
รวม	๒๐ หลักเกณฑ์/ตัวชี้วัด	๑๐๐	

๔.๓ ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต

๔.๓.๑ ผลกระทบนำไปสู่นาคต

(๑) ผลกระทบนำไปสู่ออนาคต

(๑.๑) ปัญหาสาธารณสุขต่างๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอันได้แก่ ภัยแล้งวาตภัย อุทกภัย อัคคีภัย ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่ เกิดความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สิน แนวทางการแก้ไข คือพิจารณาวางแผนการดำเนินการป้องกัน ก่อนเกิดเหตุ ระหว่างเกิดเหตุ หลังเกิดเหตุ บรรจุ แผนงาน โครงการ กิจกรรม การให้ความช่วยเหลือต่างๆ จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือประชาชนขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น เพื่อสามารถดำเนินการได้ทันทั่วถึง

(๑.๒) ปัญหาโรคระบาดที่เกิดจากคน เกิดจากสัตว์ ที่ส่งผลอันตราย หรือคร่าต่อชีวิต ประชาชน และสัตว์ต่างๆ ในตำบล ซึ่งได้แก่ โรคไข้หวัดใหญ่ ไข้หวัดนก โรคมือเท้าปาก ที่เกิดขึ้นกับเด็กๆ โรคพิษสุนัขบ้า แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ ฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์การป้องกัน ลงพื้นที่ระงับการเกิด โรคระบาด การทำลาย การรักษา

(๑.๓) ปัญหาประชาชนมีรายได้น้อย ประชาชนในตำบลยังมีคนรายได้น้อย มีหนี้สินเยอะ ไม่เพียงพอในการดำรงชีวิต แนวทางการแก้ไขปัญหา ให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ สาธิตการประกอบ อาชีพ ช่วยเหลือประชาชนซ่อมแซมบ้านคนจน ผู้มีรายได้น้อย ส่งเสริมด้านการศึกษาโดยการจัดบริการ สาธารณด้านการศึกษา การจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้กับเด็กนักเรียน

(๑.๔) ปัญหายาเสพติดในตำบล ในพื้นที่ยังไม่พบว่ามีการค้ายาเสพติด และยังไม่พบรายงาน ว่ามีผู้ติดยาเสพติด แต่เพื่อเป็นการป้องกัน มีแนวทางการป้องกัน โดยการลงพื้นที่ค้นหา การรณรงค์ป้องกัน การให้ความรู้กับประชาชนได้ทราบถึงโทษของยาเสพติด

(๑.๕) ปัญหาการสัญจรไปมาของประชาชนในตำบล เนื่องจาก ในตำบลด้านโครงสร้าง พื้นฐาน เส้นทางคมนาคมบางหมู่บ้านยังเป็น ถนนดิน ถนนลูกรัง ช่วงฤดูฝนถนนลื่น เป็นหลุมเป็นบ่อ เกิดปัญหาในการสัญจรไปมาของประชาชน เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การคมนาคมล่าช้า แนวทางการแก้ไข จัดทำแผนงาน โครงการก่อสร้างถนนในเส้นทางสำคัญ พิจารณาเสนอสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น

๔.๓.๒ ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ผลจากการพัฒนา

(๒) ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ผลจากการพัฒนา

(๒.๑) ข้อสังเกต จากการสำรวจข้อมูล การลงพื้นที่ในตำบล จะเห็นว่าประชาชนยังมีปัญหา ที่จะต้องดำเนินการแก้ไขอยู่มากดังนี้ ด้านการศึกษา สาธารณสุข ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กีฬา สถานที่ผ่อนหย่อนใจ สวัสดิการสังคม การเกษตร เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การพัฒนาอาชีพ เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/น้ำประปา/แหล่งน้ำเพื่ออุปโภค – บริโภค ปัญหาขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล จากปัญหาด้านต่างๆ ประชาชนไม่สามารถแก้ไขปัญหาเองได้จึงต้องเสนอให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแก้ไข ทำให้มีการเสนอโครงการเข้ามาเป็นจำนวนมาก ซึ่งงบประมาณขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นมีจำกัดไม่เพียงพอต่อการจัดการได้

(๒.๒) ข้อเสนอแนะ จากข้อสังเกตดังกล่าว มีข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ดังนี้ ปัญหาต่างๆ ที่ถูกเสนอมายังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น ควรนำมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญโดย ประชาคมท้องถิ่น ซึ่งมีหลายภาคส่วน ประกอบไปด้วย คณะกรรมการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้นำหมู่บ้าน ผู้แทนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และประชาชนในท้องถิ่น ร่วมกันพิจารณา จัดลำดับความสำคัญของโครงการ และพิจารณาบรรจุเข้าแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อไป กรณีที่เป็นโครงการที่เกิน ศักยภาพ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสนอขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น

(๒.๓) ผลจากการพัฒนา จากการพัฒนาที่ผ่านมาพบว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้แก้ไข ปัญหาให้กับประชาชนได้ในหลายเรื่องและครอบคลุมทุกด้าน มีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ประชาชนมีความพึงพอใจ แต่ก็ยังมีปัญหาที่จะต้องแก้ไขต่อไป ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ยังมีการเผาหญ้า หรือตอซัง ข้าวในช่วงเวลาเก็บเกี่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/น้ำประปา/แหล่งน้ำเพื่ออุปโภค – บริโภค ยังต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง